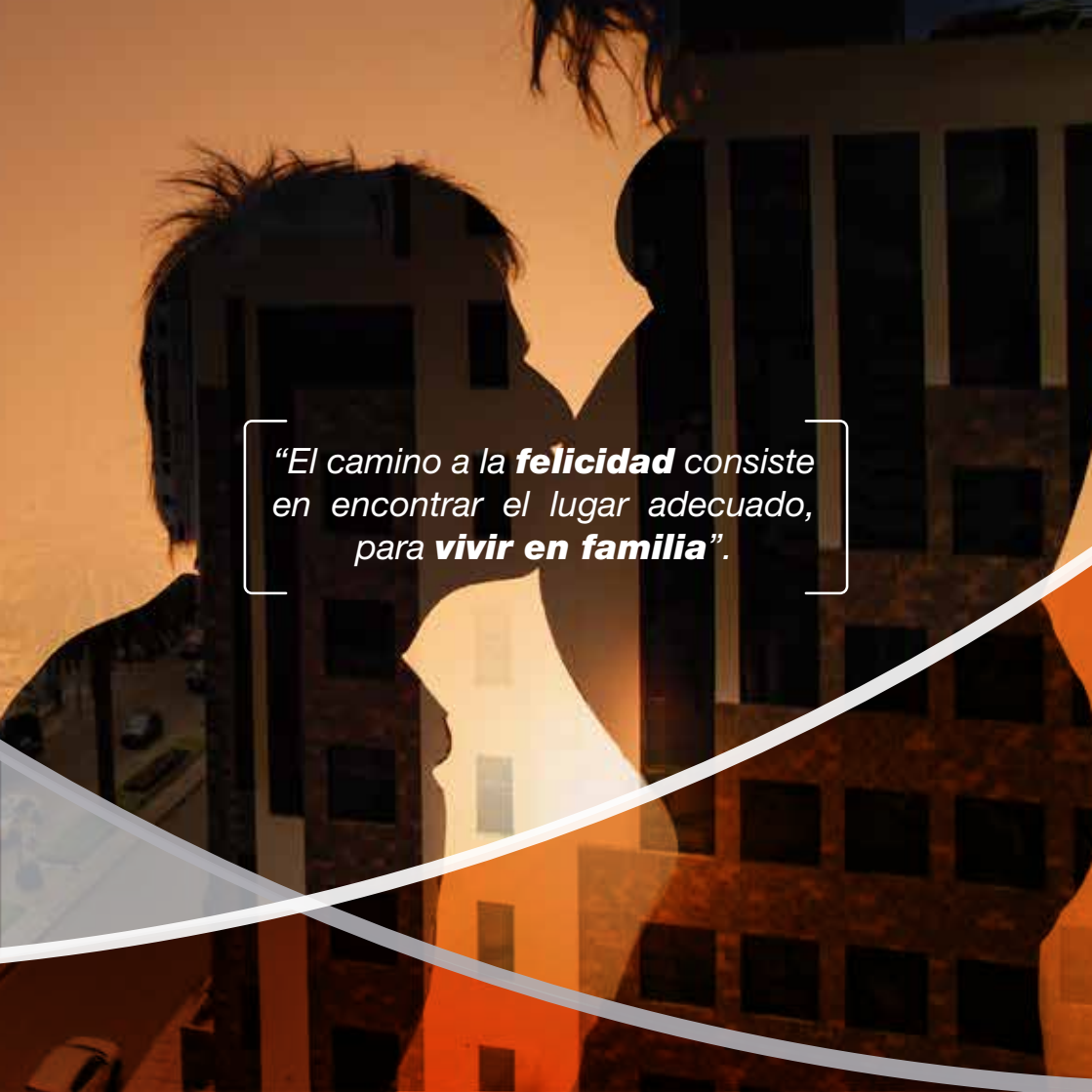




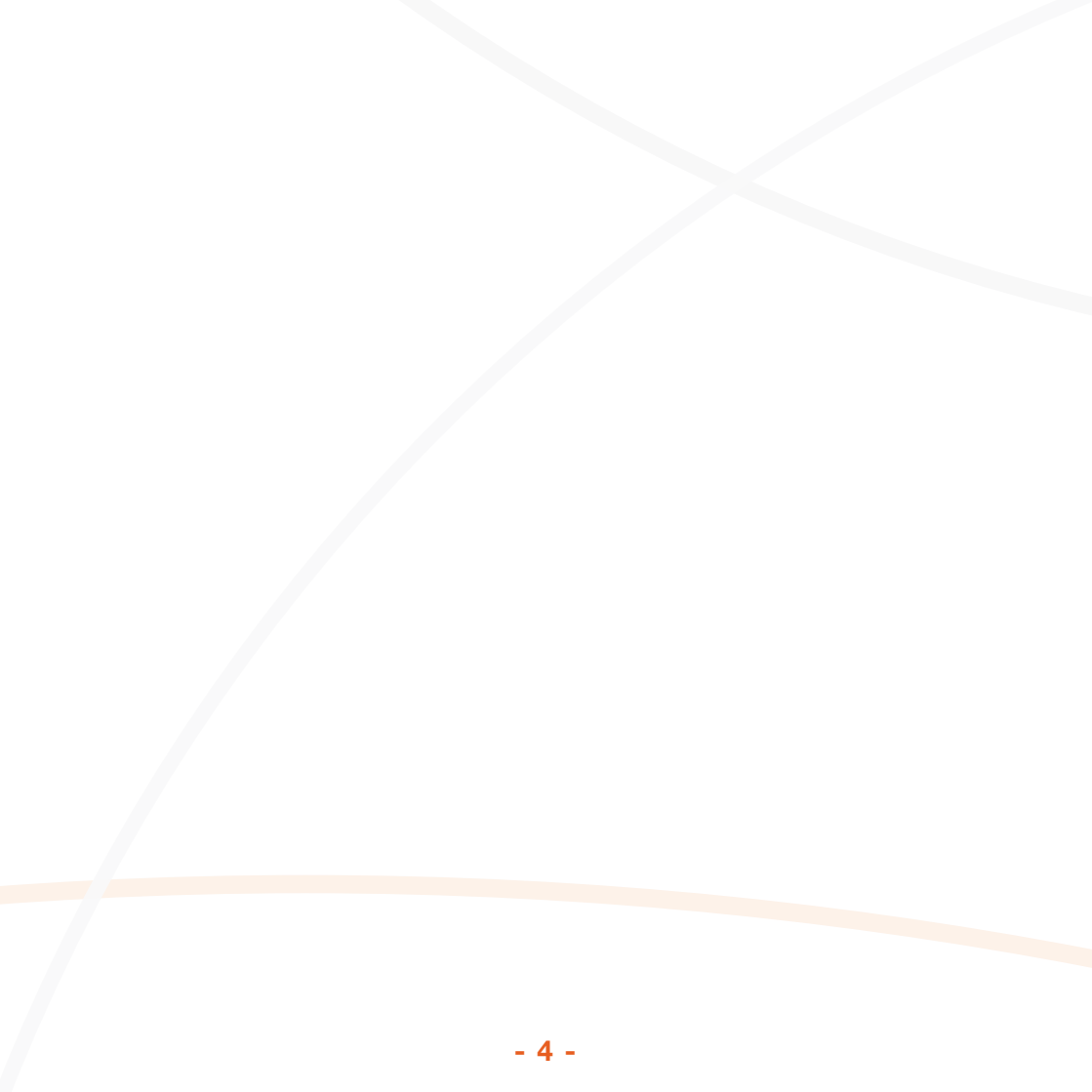
URBEC

Constructora | Inmobiliaría

A romantic scene featuring the silhouettes of a man and a woman in a close embrace, about to kiss. They are positioned in the foreground against a warm, golden sunset sky. In the background, a city skyline with several tall buildings is visible. The image has a soft, hazy quality. A white curved line with a grey shadow runs diagonally across the bottom right corner. The text is enclosed in a thin white bracket.

*“El camino a la **felicidad** consiste
en encontrar el lugar adecuado,
para **vivir en familia**”.*

Presentación	05
Introducción	06
Estructura Ideológica	07
Valores	08
Análisis Fonético	09
Elementos Visuales de Construcción Marca	11
Correlación Neurológica de Elementos Compositivos	14
Composición de Logomarca	18
Relación Proporcional	19
Aplicaciones de Color	23
Restricciones de Marca	28
Manejo Fotográfico	30
Papelería Básica	32
Social Media	38



PRESENTACIÓN

En el presente **Brand Book** se encuentran detalladas todas las **normativas de uso y estandarización** de la Marca Urbec, las mismas que permiten un adecuado manejo de comunicación a corto y largo plazo, independientemente de quien gestione los temas de comunicación de la empresa.

INTRODUCCIÓN

La marca es el **activo** más importante de una empresa, pues es la que trasciende en el tiempo. Un afiche dura unas semanas, una campaña unos meses pero una Marca **es para toda la vida**. Para ser una marca se debe generar una relación personal con los clientes, no solo una transacción monetaria.

ESTRUCTURA IDEOLÓGICA

¿Por qué lo hacemos? (WHY)

Porque creemos que el camino a la felicidad consiste en encontrar el lugar adecuado, para crecer en familia y en armonía con nuestro entorno, brindándonos la seguridad que proteja la salud espiritual, mental y física de quienes más amamos.

¿Cómo lo hacemos? (HOW)

Esforzándonos por brindar todas las facilidades de accesibilidad a los mejores proyectos de vivienda, logrando una negociación y asesoría seria, confiable en beneficio de nuestros clientes.

¿Qué hacemos? (WHAT)

Brindamos servicios inmobiliarios de la más **alta calidad** y una asesoría seria, confiable y transparente a través de nuestra **amplia experiencia** para ayudarle a conseguir la propiedad ideal de acuerdo a sus necesidades y presupuesto.

NUESTROS VALORES

Confianza

Seguridad

Seriedad

Transparencia

Felicidad

ANÁLISIS FONÉTICO

En el desarrollo de rejuvenecimiento de Marca analizamos el fonotipo con el que la marca ya esta posicionada por más de 5 años. Se realizó un análisis tomando en cuenta la **percepción y correlación** del nuestro segmento de mercado y de un análisis **técnico de estructura**, llegando a los siguientes resultados:

Percepción del segmento de mercado:

URBEC = Construcción, urbano, ciudad, vivienda.

Análisis técnico de estructura:

URB= Urbanización, urbano, ciudad, vivienda.

EC= Ecuador.

URB+EC= URBEC

ESTRUCTURA FONÉTICA

Plataforma Inmobiliaria

Organización de personas que tienen intereses comunes;

Eje: Plataforma de madres contra la droga.

Broker

Un broker es una institución o agente que organiza las transacciones entre un comprador y un vendedor para una comisión cuando se ejecute la operación.

CORRECTO USO FONÉTICO

El termino **PLATAFORMA** no coincide con la composición extructural de la empresa, ya que la empresa depende principalmente de una sola persona.



El termino **BROKER** a pesar de ser correcto es muy poco común en la cultura Riobambeña y además genera una confusión fonética con el nombre de la empresa.



CONSTRUCTORA

En esta nueva etapa de la empresa se empieza a implementar la construcción de conjuntos, viviendas, departamentos, etc. Así que es relevante resaltar esta fortaleza.



INMOBILIARIA

Esta es la principal actividad de la empresa, la negociación y comercialización de bienes inmuebles y su respectiva tramitación, por lo cual cabe destacar esta actividad también.



ELEMENTOS VISUALES DE CONSTRUCCIÓN MARCA

TIPOGRAFÍA

El uso de la Tipografía es esencial en el desarrollo de la Marca, se ha confirmado el uso de la tipografía **Helvética**, por su simplicidad y legibilidad, además de tener una forma más cuadrangular en su fuente Bold la que genera armonía visual, estética y conceptual con la forma del Isotipo.

Helvética Neue LT Std

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z.
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvética Neue LT Std 75 Bold

URBEC

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z.
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvética Neue LT Std 55 Roman

**Constructora
Inmobiliaria**

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z.
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

CROMÁTICA

En el círculo cromático del mercado Inmobiliario Riobambeño, analizamos el posicionamiento cromático de la competencia, **URBEC** ya esta posicionado con el color naranja, con el que se diferencia de la competencia.



HTML
CA5D29
Pantone
7579C
CMYK
C0, M82, Y91, K0
RGB
R202, G93, B41



HTML
717074
Pantone
424C
CMYK
C65, M56, Y51, K2
RGB
R113, G112, B116



HTML
ADADB2
Pantone
Cool Gray 5C
CMYK
C0, M0, Y0, K40
RGB
R173, G173, B178



HTML
FFFFFF
Pantone
656C
CMYK
C0, M0, Y0, K0
RGB
R255, G255, B255

CORRELACIÓN NEUROLÓGICA DE ELEMENTOS COMPOSITIVOS

FORMA



Confianza

☐☒☐

Seguridad

☐☒☐

Seriedad

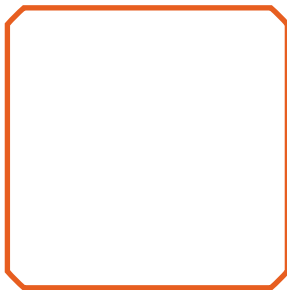
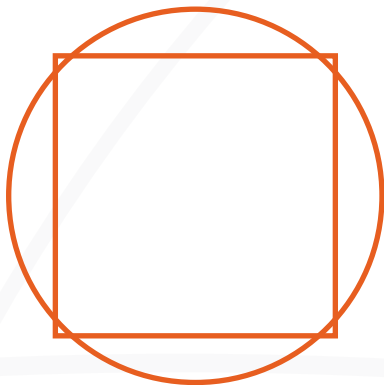
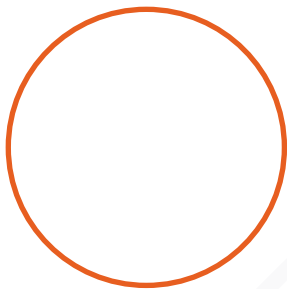
☐☒☐

Transparencia

☒☐☐

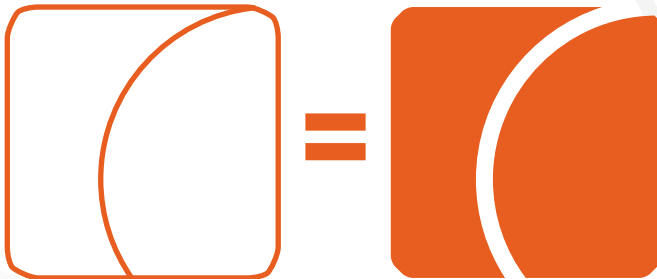
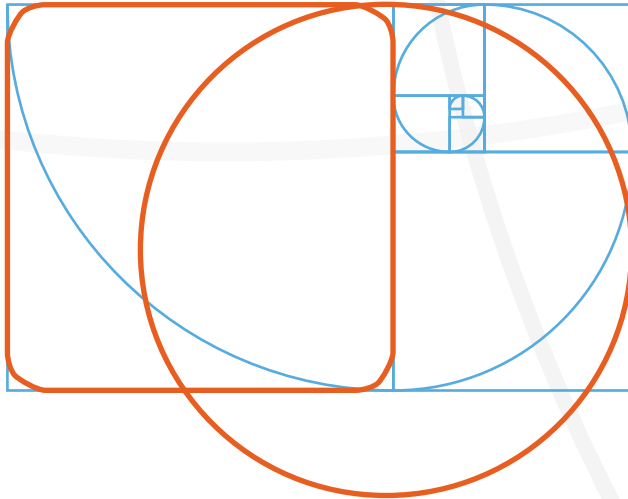
Felicidad

☒☐☐



ESTRUCTURACIÓN

Proporción Áurea



COMPOSICIÓN DE LOGOMARCA

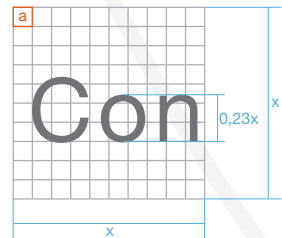
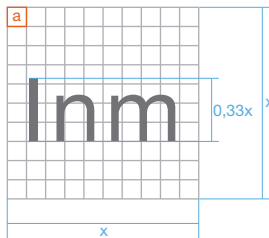
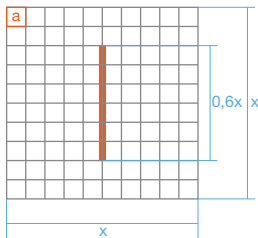


URBEC

Constructora | Inmobiliaria

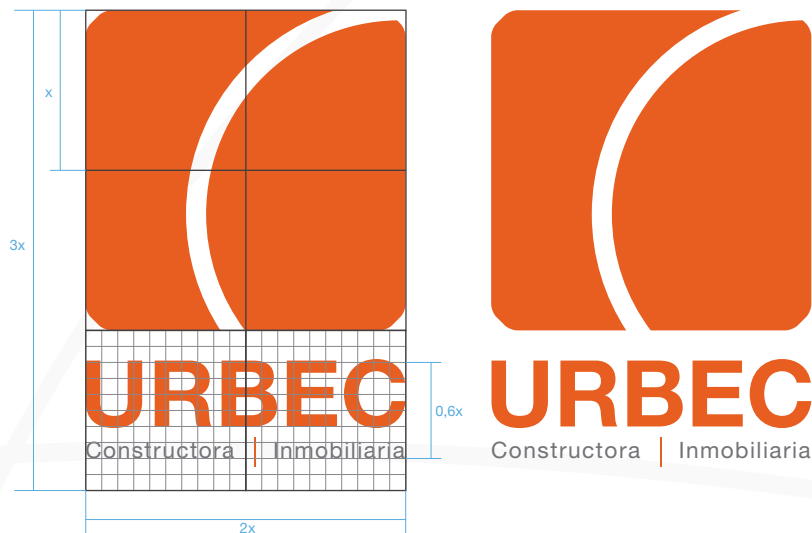
FORMA + COLOR + TIPOGRAFÍA

RELACIÓN PROPORCIONAL



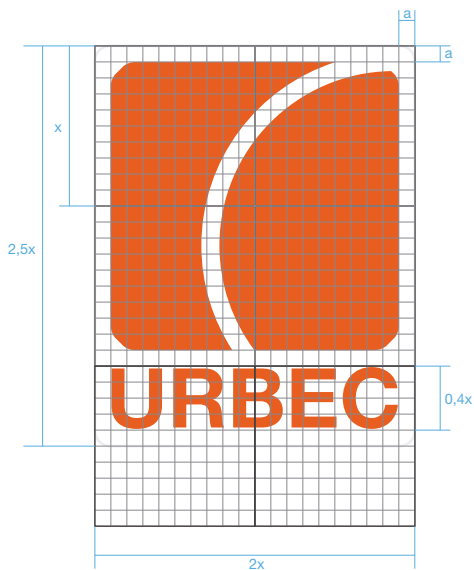
VARIANTE VERTICAL

Esta variante se utilizará únicamente **de manera impresa** cuando la Marca comparta espacio con otras marcas o cuando se tenga que repetir en un mismo soporte y/o suvenir donde el formato de impresión sea cuadrado o rectangular vertical.



VARIANTE RESPONSIVE

Esta variante se utilizará única y exclusivamente de manera digital en formato responsiva como **icono en una aplicación móvil o sitio web** propio de la Marca, en donde la información que le preceda este relacionada directamente con la empresa.



MARGENES DE SEGURIDAD



APLICACIONES DE COLOR

Principal



Negativo



APLICACIONES EN BLANCO Y NEGRO

Fondo blanco



Fondo negro



Variante vertical color



URBEC

Constructora | Inmobiliaria



URBEC

Constructora | Inmobiliaria

Variante vertical blanco y negro



URBEC

Constructora | Inmobiliaria



URBEC

Constructora | Inmobiliaria

Variante Responsive a color



Variante Responsive a blanco y negro



**EL ALMA
DEL NEGOCIO,
ES LA MARCA**

RESTRICCIONES COMPOSITIVAS

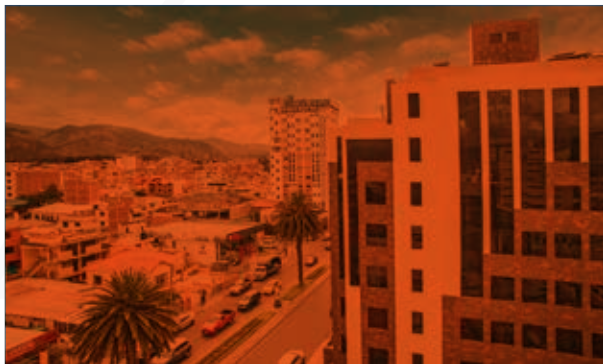


RESTRICCIONES CROMÁTICAS



MANEJO FOTOGRÁFICO

El manejo de fotografía tanto para digital e impresión debe ser sobrio y limpio, resaltando el contraste entre el bien inmueble y sus alrededores, este tipo de fotografías se utilizarán para la comunicación general.



El estilo con superposición de naranja genera un mismo lenguaje de comunicación para fortalecer mensajes en ciertas campañas, el uso de este estilo fotográfico se utilizará para portadas, encabezados o piezas específicas.



Para mejorar la comunicación emocional de la Marca se utilizarán imágenes en este estilo, especialmente en comunicaciones complementarias donde se muestran además fotografías de inmuebles.

Este estilo de imágenes se utilizarán para contenido aspiracional y mensajes con contenido fuertemente emocional dentro de la misma imagen.



PAPELERÍA BÁSICA

HOJA TIPO



Dir: Duchicela 18-67 y Monterrey - Riobamba - Ecuador - email: info@urbececuador.com
Tel: 03 294 3501 - Cel: 099 888 0922 - www.urbececuador.com

TARJETA DE PRESENTACIÓN



Alexandra Parra
GERENTE COMERCIAL

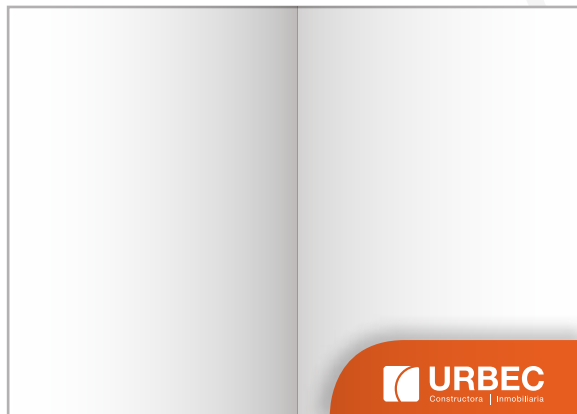
info@urbececuador.com

☎ 03 294 3501 - 099 888 0922

🏠 Duchicela 18-67 y Monterrey

www.urbececuador.com

CARPETA



SOBRE CARTA



Dir: Duchicela 18-67 y Monterrey - Riobamba - Ecuador - email: info@urbececuador.com
Tel: 03 294 3501 - Cel: 099 888 0922 - www.urbececuador.com

www.urbececuador.com

SOBRE MANILA



Dir: Duchicela 18-67 y Montemay - Riobamba - Ecuador - email: info@urbececuador.com
Tel: 08 294 2501 - Cel: 999 888 0522 - www.urbececuador.com

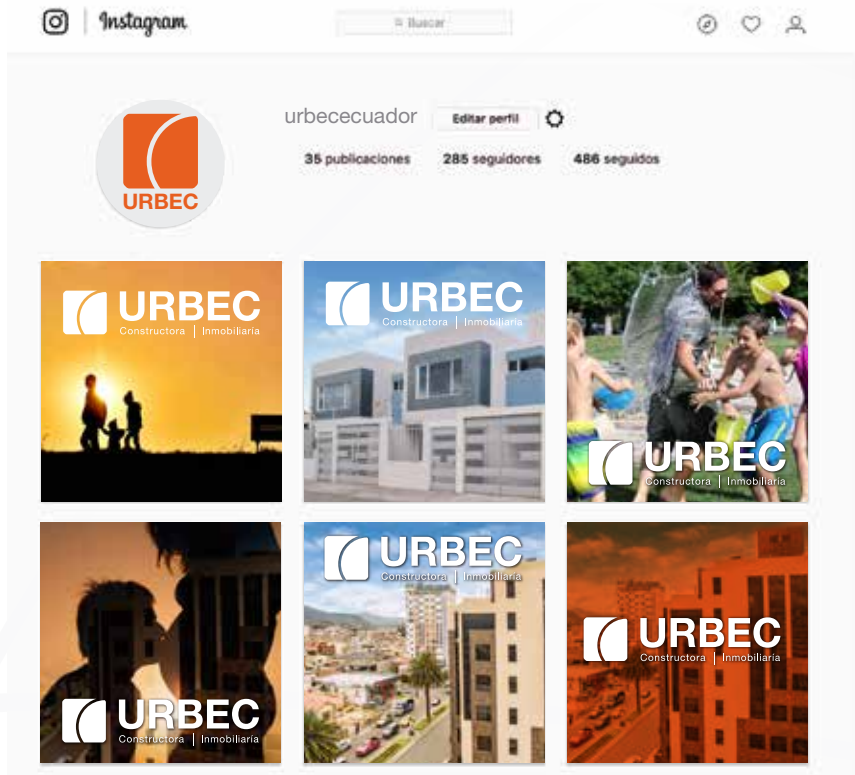
www.urbececuador.com

SOCIAL MEDIA

FANPAGE FACEBOOK



INSTAGRAM



YOUTUBE

6 suscriptores 1.809 visualizaciones Gestor de videos



"El camino a la **felicidad** consiste en encontrar el lugar adecuado, para **vivir en familia**".

⚙️ [Suscribirse](#) 6

Descripción del canal

Listas de reproducción creadas Público



URBEC

Suscripciones

 MrParadise Suscribe	 Alejo Lopera Inglés Suscribe	 TrineoTV Suscribe	 EPICENTRO arte Suscribe	 Mao Underaction Suscribe	 GuanacoEVO Suscribe	 MIHTTP Suscribe
--	--	--	--	---	--	--

www.urbececuador.com