



Indupalets



“Nosotros tenemos la **VOLUNTAD**
de hacer que las cosas sucedan”

Presentación.	05
Reseña historica	06
Introducción	07
Estructura ideológica	08
Valores	09
Análisis fonético	10
Elementos visuales de construcción de marca	13
Correlación neurológica de elementos compositivos	18
Composición de logomarca	21
Relación proporcional	22
Aplicaciones de color	26
Restricciones de marca	32
Papelería Básica	34



PRESENTACIÓN

En el presente **Brand Book** se encuentran detalladas todas las **normativas de uso y estandarización de la Marca Indupalets**, las mismas que permiten un adecuado manejo de comunicación a corto y largo plazo, independientemente de quien gestione los temas de comunicación de la empresa.



RESEÑA HISTORICA

INDUPALETs CIA. LTDA. nació en el año 1993 de mano del Ing. Julio Mariño en la ciudad de Riobamba - provincia de Chimborazo y el 21 de febrero del año 2013 se constituyó como personería jurídica. La empresa se dedica a la producción y comercialización de pallets de madera, al inicio empezó como proveedor de intermediarios, pero actualmente es proveedor directo de diferentes empresas bananeras y exportadoras de la región Costa.

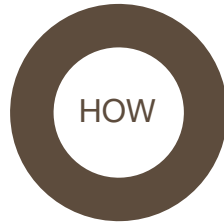
INTRODUCCIÓN

La marca es el **activo** más importante de una empresa, pues es la que trasciende en el tiempo. Un afiche dura unas semanas, una campaña unos meses pero una Marca es **para toda la vida**. Para ser una marca se debe generar una relación personal con los clientes más allá de una transacción monetaria.

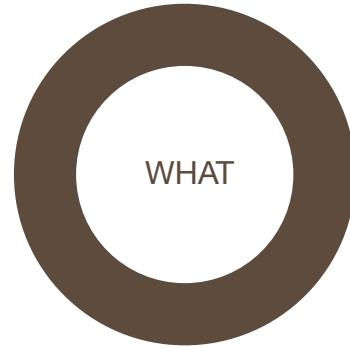
ESTRUCTURA IDEOLÓGICA



WHY



HOW



WHAT

¿Por qué lo hacemos? (WHY)

Porque nosotros creemos que la VOLUNTAD de hacer que las cosas sucedan nos permite dominar el fracaso y nos da control sobre éxito.

¿Cómo lo hacemos? (HOW)

Desafiando cada día nuestros obstáculos y limitaciones a través de materia prima, maquinaria, procesos de fabricación, distribución y comercialización de primera.

¿Qué hacemos? (WHAT)

Hacemos palets de madera de la mejor resistencia y calidad.



NUESTROS VALORES

Calidad - Responsabilidad Social - Seriedad - Compromiso

ANÁLISIS FONÉTICO

En el desarrollo de **arquitectura de Marca** analizamos el fonotipo con el que la marca ya esta posicionada por más de 25 años. Se realizó un análisis tomando en cuenta la percepción y correlación del target y de un análisis técnico de estructura, llegando a los siguientes resultados:

Percepción del segmento de mercado:

INDUPALETS = Industria, palets, madera, calidad, proveedor grande.

Análisis técnico de estructura:

INDU = Industria, gran tamaño, modernidad, tecnología, eficiencia.

PALETS = Palets, madera, transporte.

Indu + Palets = Indupalets

ESTRUCTURA FONÉTICA

INDUPALETS CIA. LTDA es el nombre jurídico de la empresa y es necesario utilizarlo en contrataciones, facturas y documentos legales. Pero no es necesario el uso de las siglas CIA. LTDA que especifican la naturaleza jurídica de empresa, en el ámbito publicitario y comercial, ya que lo que se busca posicionar el porque o diferencial filosófico de la Marca y sus valores, por lo tanto para el uso comercial, comunicacional y publicitario el fonotipo a utilizarse es INDUPALETS.

Indupalets



Indupalets Cia. Ltda





ELEMENTOS VISUALES DE CONSTRUCCIÓN MARCA

TIPOGRAFÍA

El uso de la Tipografía es esencial en el desarrollo de la Marca, se ha determinado el uso de la tipografía **Coolvetica** en estilo **Regular**, por su simplicidad y legibilidad, además de tener una combinación de formas rectangulares y circulares con una proporción muy simétrica en su fuente, misma que genera armonía visual, estética y conceptual con la forma del Isotipo.

CoolveticaRg-Regular
Indupalets

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

CROMÁTICA

El color influye en el **60 y 80% de las personas** en la compra de un producto. (*fuentes silocreativo*). Con la tipografía y el isotipo transmitimos los valores de marca y diferencial filosófico, en cambio con el color buscamos no solamente reforzar estos conceptos sino también transmitir otros complementarios pero muy importantes a la vez. El color **marrón** y **verde** nos permiten transmitir naturaleza y **RESPONSABILIDAD AMBIENTAL** y el objetivo es ser percibidos como una empresa ambiental y socialmente responsable.

Además nos ayuda a transmitir los siguientes atributos:

Confortable, Naturaleza, Seriedad, Seguridad, Elegancia, Responsabilidad.



HTML
#594E40
Pantone
7519C
CMYK
C65,8; M70,43; Y75,23; K75,23
RGB
R91, G76, B63



HTML
#2D6244
Pantone
3425C
CMYK
C92,54; M48,63; Y98,39; K15,31
RGB
R91, G76, B63

CORRELACIÓN NEUROLÓGICA DE ELEMENTOS COMPOSITIVOS

FORMAS



Voluntad



Calidad



Responsabilidad social



Seriedad



Compromiso



Target



Solidez

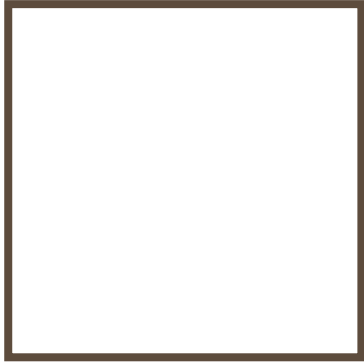


Estabilidad

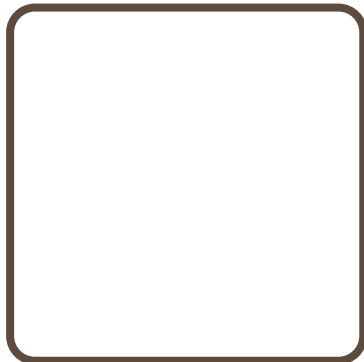
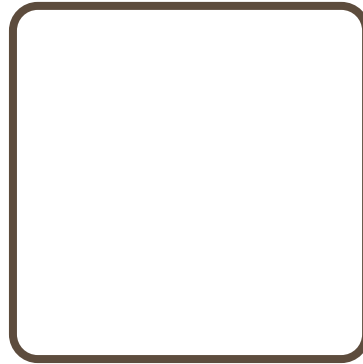
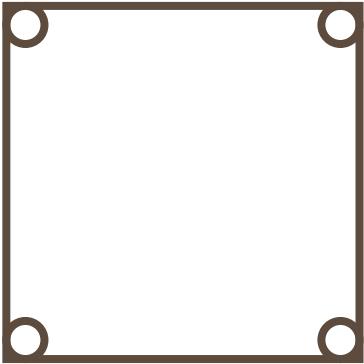
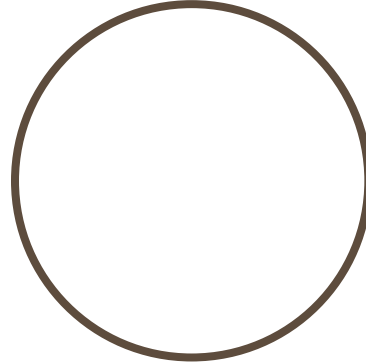


RESULTADOS



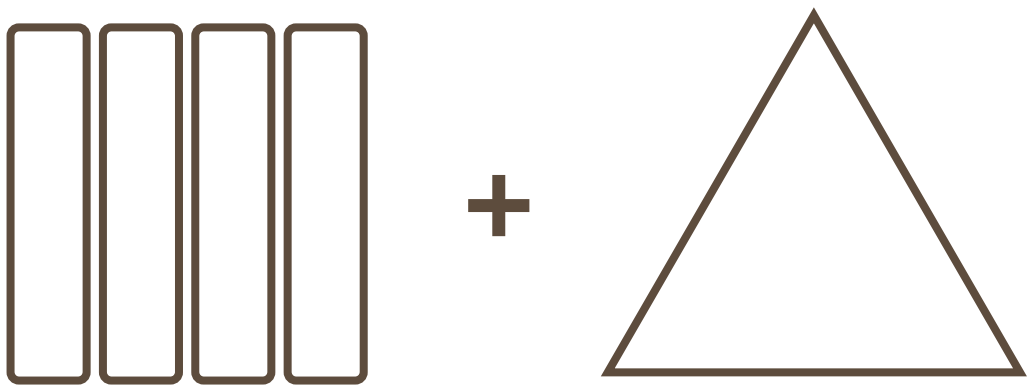


+

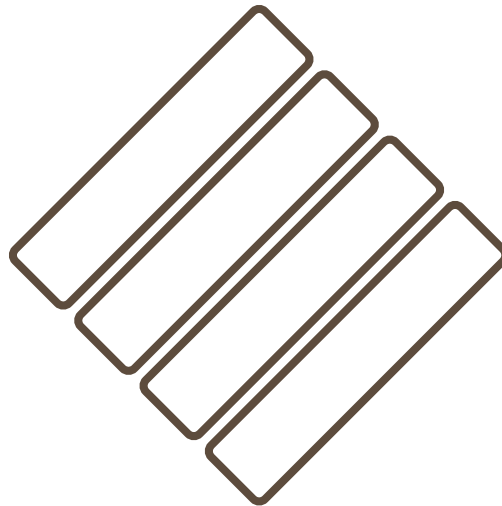


+



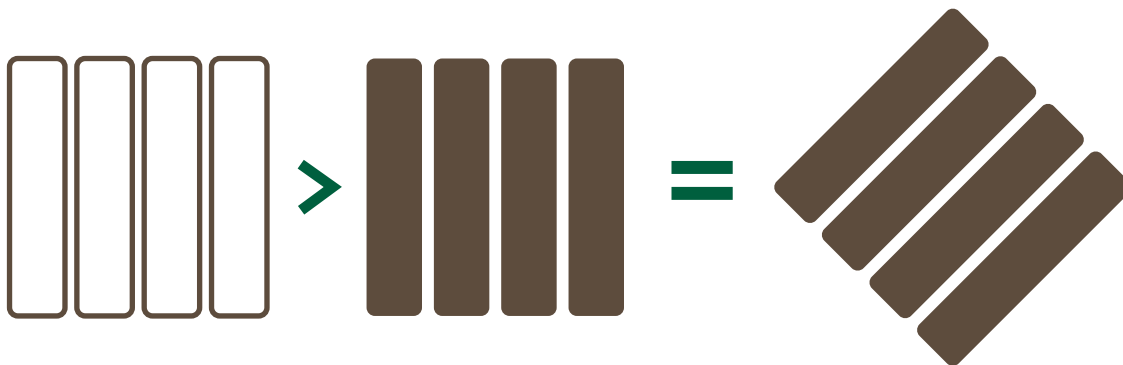
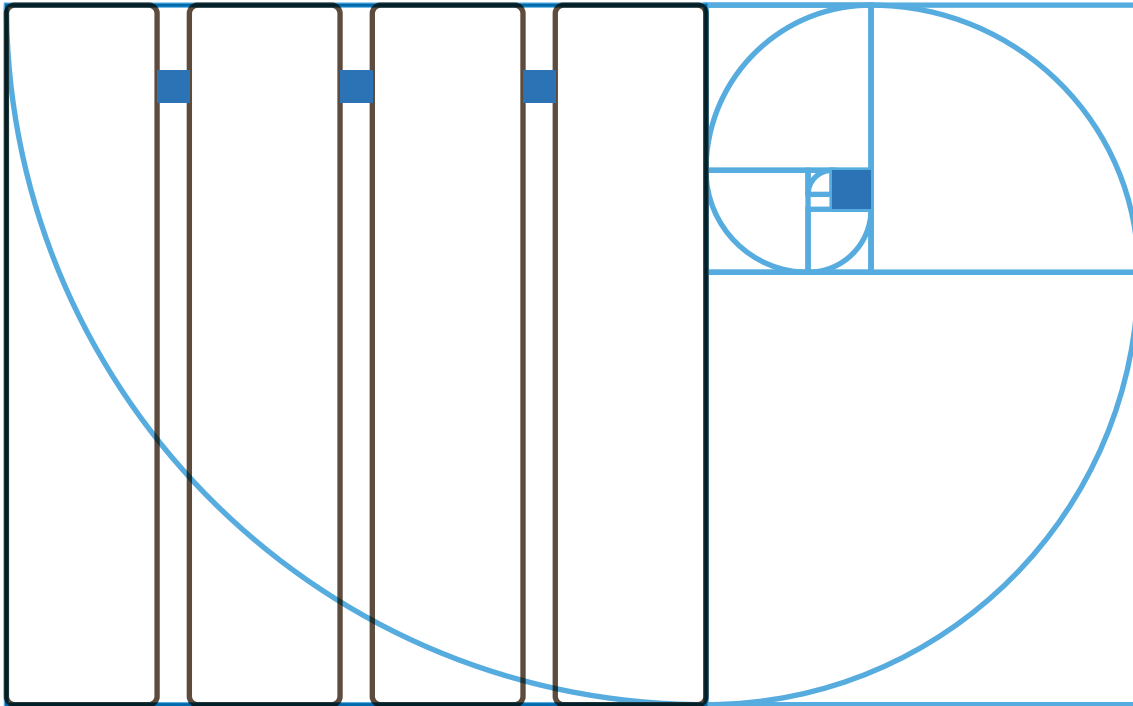


RESULTADO



ESTRUCTURACIÓN

Proporción Áurea



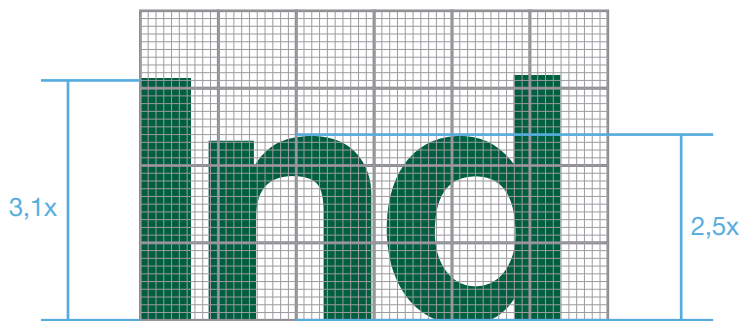
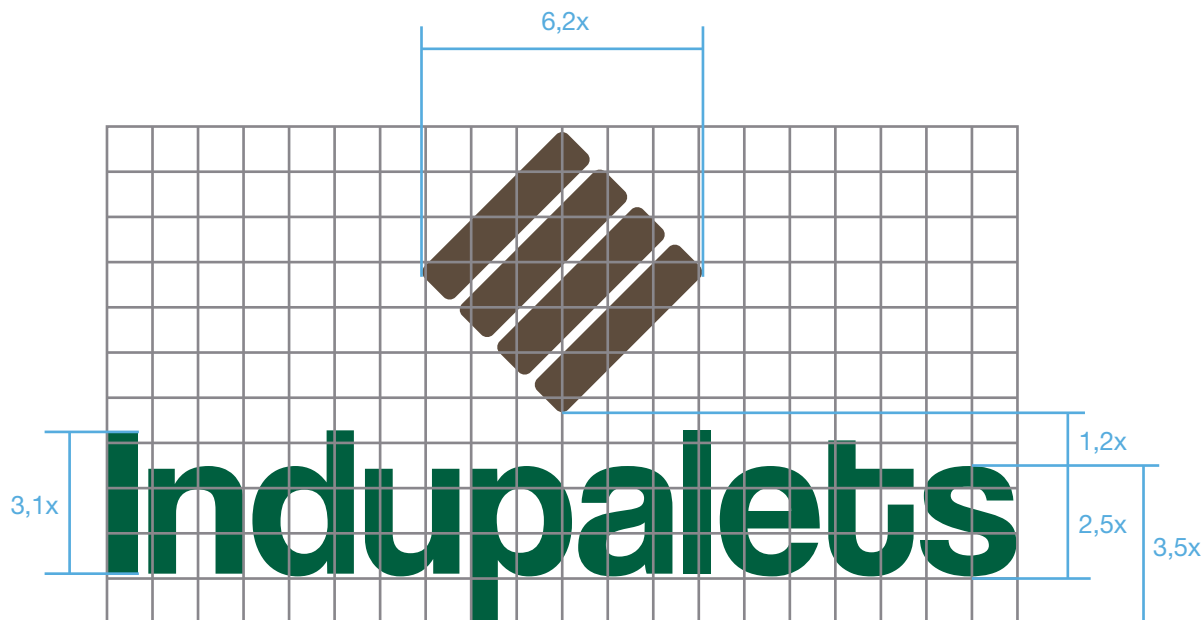
COMPOSICIÓN DE LOGOMARCA



Indupalets

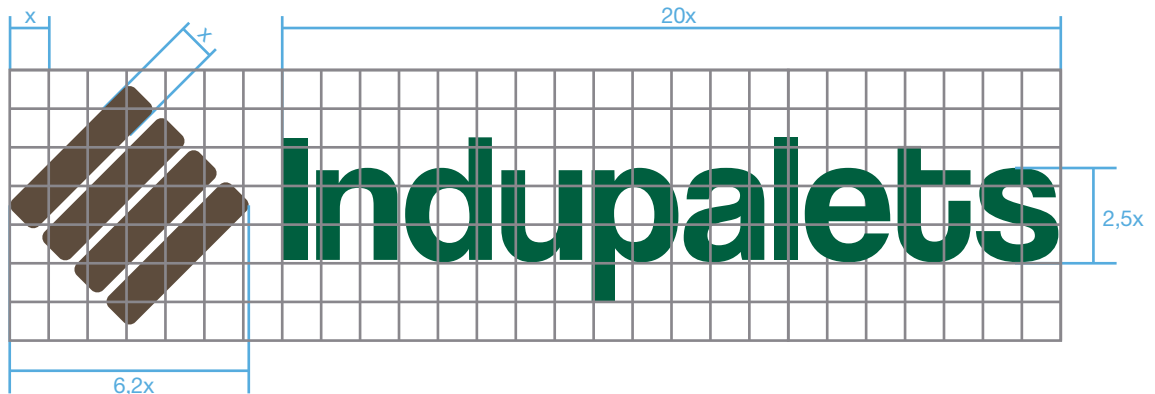
FORMA + COLOR + TIPOGRAFÍA

RELACIÓN PROPORCIONAL



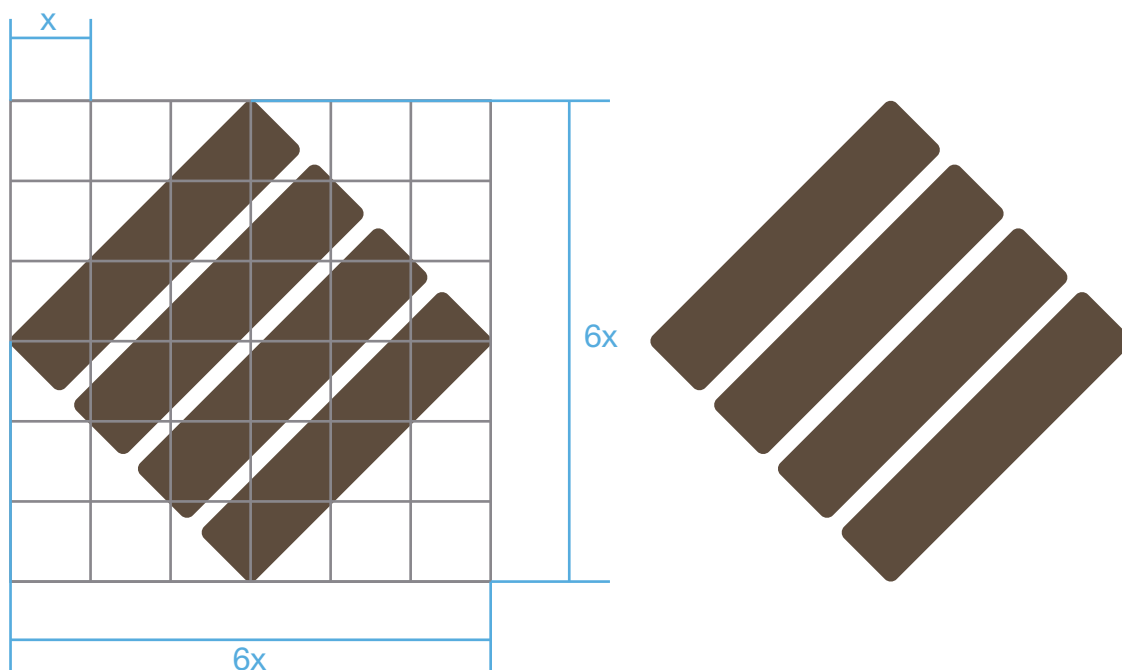
VARIANTE VERTICAL

Esta variante se utilizará únicamente de manera impresa cuando la Marca comparta espacio con otras marcas o cuando se tenga que repetir en un mismo soporte y/o suvenir donde el formato de impresión sea cuadrado o rectangular vertical.

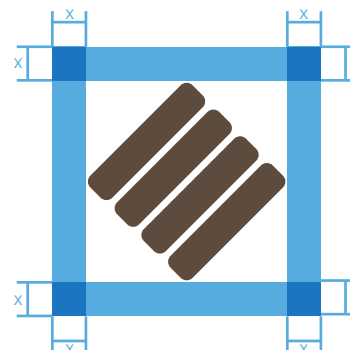


VARIANTE RESPONSIVE

Esta variante se utilizará única y exclusivamente de manera digital en formato responsiva como icono en una aplicación móvil o sitio web propio de la Marca, en donde la información que le preceda este relacionada directamente con la empresa.



MARGENES DE SEGURIDAD



APLICACIONES DE COLOR

Principal



Negativo



Principal



Negativo



Principal

Negativo



APLICACIONES EN BLANCO Y NEGRO

Fondo blanco



Indupalets

Fondo negro



Indupalets

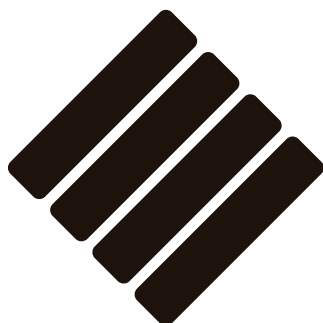
Fondo blanco



Fondo negro



Fondo blanco



Fondo negro





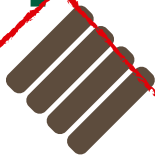


RESTRICCIONES COMPOSITIVAS

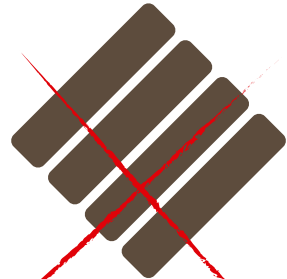
~~Indupalets~~



~~Indupalets~~



~~Indupalets~~



~~Indupalets~~

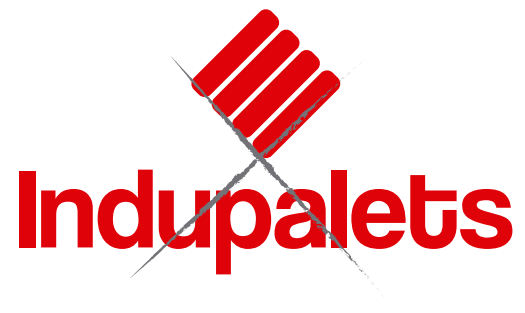
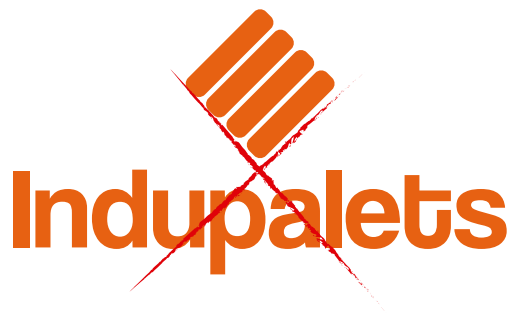
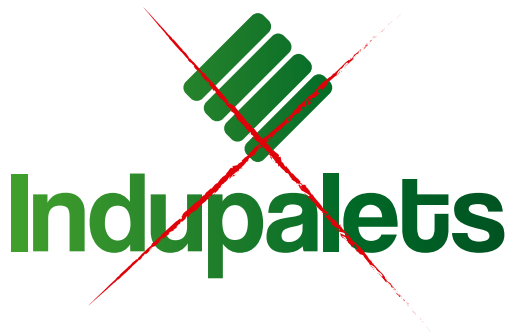
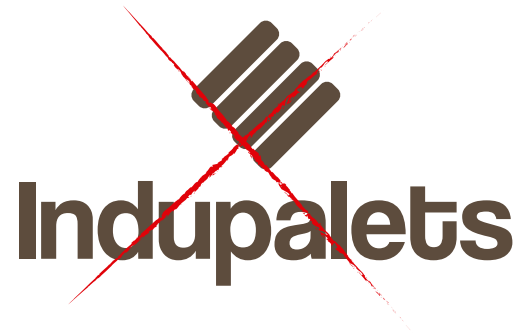
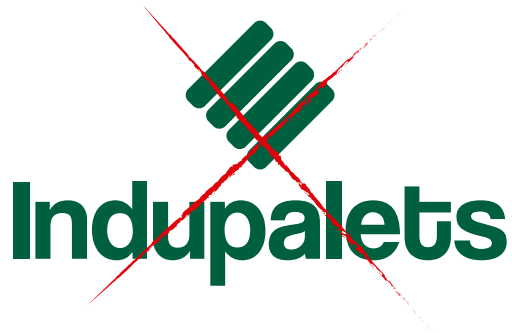
~~Indupalets~~



~~Indupalets~~



RESTRICCIONES CROMÁTICAS



PAPELERÍA BÁSICA

HOJA TIPO

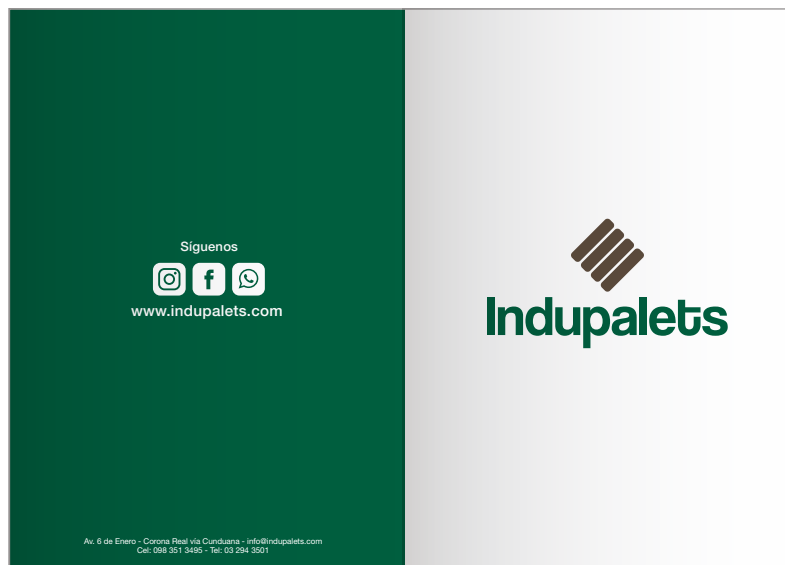


Dir: Av. 6 de Enero - Corona Real vía Cunduana
Riobamba - Ecuador - email: info@indupalets.com
Cel: 098 351 3495 - www.indupalets.com

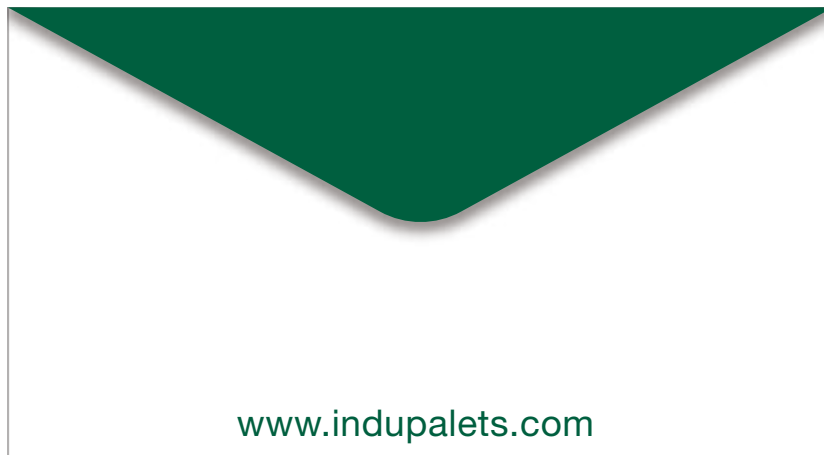
TARJETA DE PRESENTACIÓN



CARPETA



SOBRE DE CARTA





www.indupalets.com