



F&P

BIENES RAÍCES Y
CONSTRUCTORA

MANUAL DE MARCA

F&P

BIENES RAÍCES Y
CONSTRUCTORA

INDICE

Presentación	5
Introducción	7
Estructura Ideológica.....	8
Valores	10
Percepción de la audiencia.....	11
Tipografía.....	12
Cromática.....	15
Elementos compositivos.....	16
Versiones.....	20
Aplicaciones de color.....	29
Restricciones Compositivas.....	36
Papelería básica.....	38
Aplicación de Nomenclatura.....	45
Aplicación de Identidad.....	48



PRESENTACIÓN

En el presente Brand Book se encuentran detalladas todas las normativas de uso y estandarización de la marca F&P Bienes Raices y Constructora , las mismas que permitirán un adecuado manejo de la comunicación a corto y largo plazo, independientemente de quien gestione la misma.

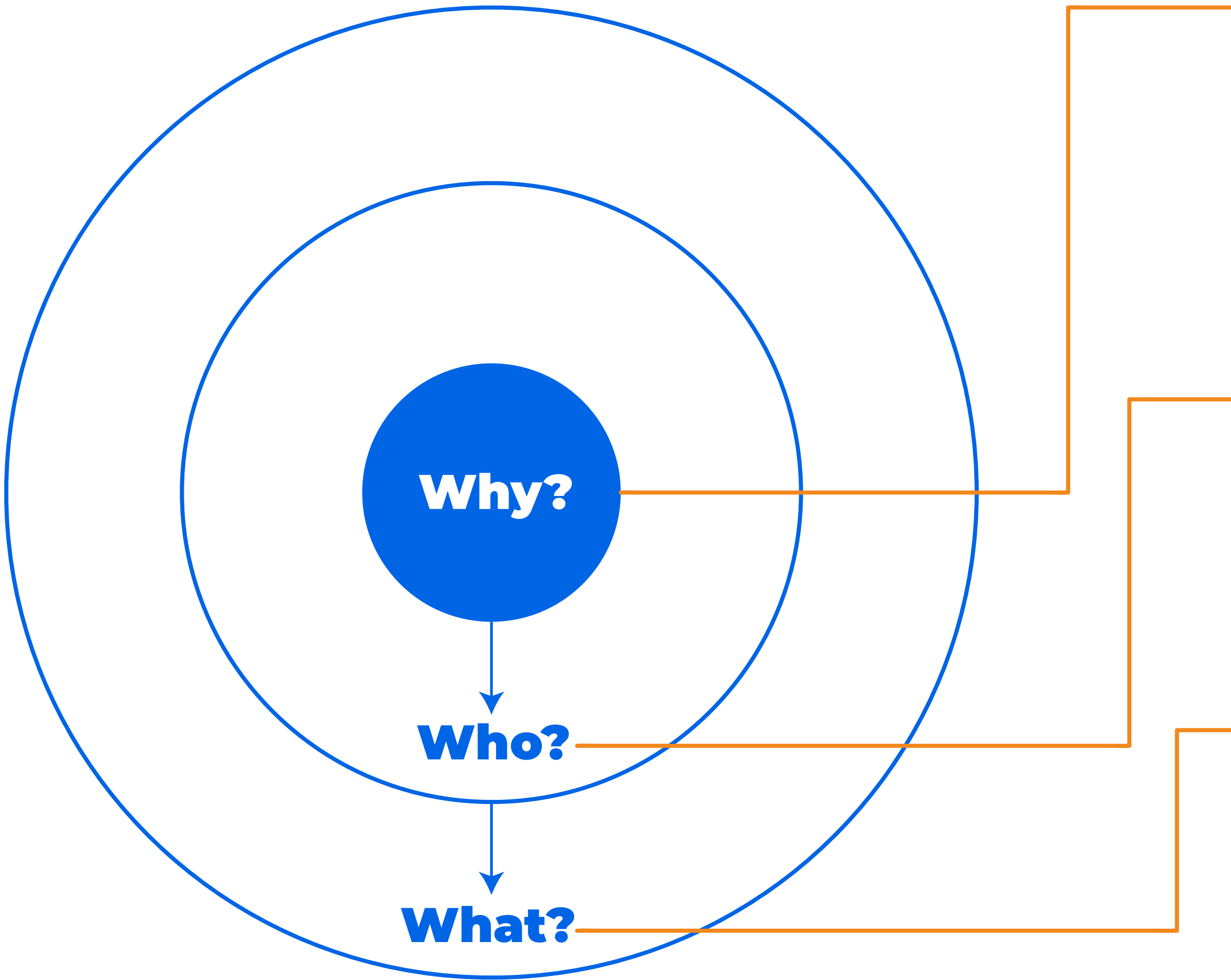


INTRODUCCIÓN

La Marca es el activo más importante de una empresa, pues es la que trasciende en el tiempo. Un afiche dura unas semanas, una campaña unos meses pero una Marca dura toda la vida.

Un logo es como una bandera no dice nada sobre el país que representa, pero es fuerte, llamativa y permite diferenciarlo.

ESTRUCTURA IDEOLÓGICA



• ¿Por qué lo hacemos?

(Nace del propósito).

Creemos que el tesoro más grande que existe es la familia, y nuestro compromiso es ayudar a cuidar su crecimiento manteniéndola unida, por ello nos esforzamos en generar espacios seguros que garanticen su crecimiento y unidad.

• ¿Cómo lo hacemos?

(Nace de las ventajas competitivas, estrategias y procesos).

Contamos con un know how propio, que nos permite controlar todo el proceso de desarrollo y comercialización de las soluciones habitacionales y viviendas permitiéndonos colocar en el mercado un producto de calidad a costos muy competitivos.

• ¿Qué hacemos?

(Es la actividad comercial en si misma).

Planificamos, construimos y comercializamos viviendas diseñadas para convertirse en el entorno ideal que favorezca el crecimiento y unidad familiar.

NUESTROS **VALORES**

- Confianza
- Calidad
- Innovación
- Experiencia
- Autonomía

PERCEPCIÓN DE LA AUDIENCIA

En cuanto a percepción de la imagen la marca debe ser: simple, moderna, amigable y reconocible

- Emprendedor
- Servidores públicos
- Empleados privados
- Empresario
- Inversionista

TIPOGRAFÍA

La correcta selección de tipografía garantizará la legibilidad de la Marca, para el caso de **F&P Bienes Raices y Constructora** la tipografía debe cumplir con las siguientes condiciones:

- San Serif
- Bold
- Cuadrada
- Legible

Como fuente principal se determinó la tipografía FUTURA FONT la misma que cumple a la perfección las condiciones planteadas y además inyecta a la marca la familiaridad y cercanía necesaria al ser una fuente familiarizada en el contexto cotidiano.

Como fuente secundaria se determinó la tipografía ANTIPASTO PRO la misma que se utilizará en redacciones, informativos, impresos y digitales.

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Futura Font

LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Antipasto Pro

LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CROMÁTICA

El color influye entre un 30 y 40% en la percepción e identidad de una Marca. Es el encargado de reforzar la tipografía, formas, conceptos y generar sensaciones para un vínculo afectivo imperceptible.

La cromática seleccionada para F&P Constructora y Bienes Raices busca transmitir CALIDAD, MODERNIDAD, PROFESIONALISMO Y AUTONOMÍA



C: 86% Y: 0%
M: 60% K: 0%

Calidad
Formal
Profesional.



C: 0% Y: 93%
M: 55% K: 0%

Moderno
Dinámico
Innovador



PANTONES

Como color neutro.
Confianza
Autonomía
Tranquilidad

CORRELACIÓN NEUROLÓGICA DE ELEMENTOS COMPOSITIVOS

ELEMENTOS

CONSTRUCTORA Y BIENES RAICES

Fabara
Pazmiño
Edificio

Target

Hombres y mujeres entre 30 a 50 años
de edad, casados o solteros.
De clase media, media alta y alta.

- **Símbolos e iconos**

Apellidos de los propietarios

TIPOGRAFIA FABARA PAZMIÑO

*EDIFICIO (significado de crecimiento)

*CONSTRUCCIÓN

*FAMILAR

- **Servicios**

Construcción, alquiler y venta de Casas

Elementos	●	▲	■
Porque		✓	
Cómo	✓		
Qué			✓
Confianza			✓
Calidad	✓		
Innovación		✓	
Experiencia			✓
Autonomía	✓		
Target			✓
Hogar		✓	
Casa			✓
TOTAL	3	3	5

Formas Básicas

Tabulación

○ = 3

△ = 3

□ = 5

Símbolo



INICIAL F



INICIAL P



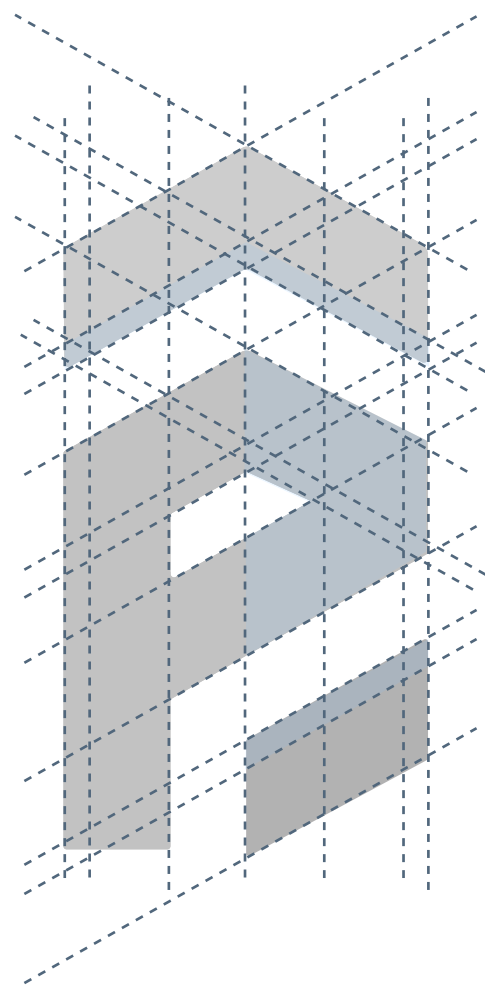
EDIFICIO

F

P



El símbolo con el que se relaciona el agua en el inconsciente colectivo es una gota, a este símbolo lo combinamos con elementos y símbolos iconicos de la identidad del cantón como son el cerro Puñay y el camino del Inca.



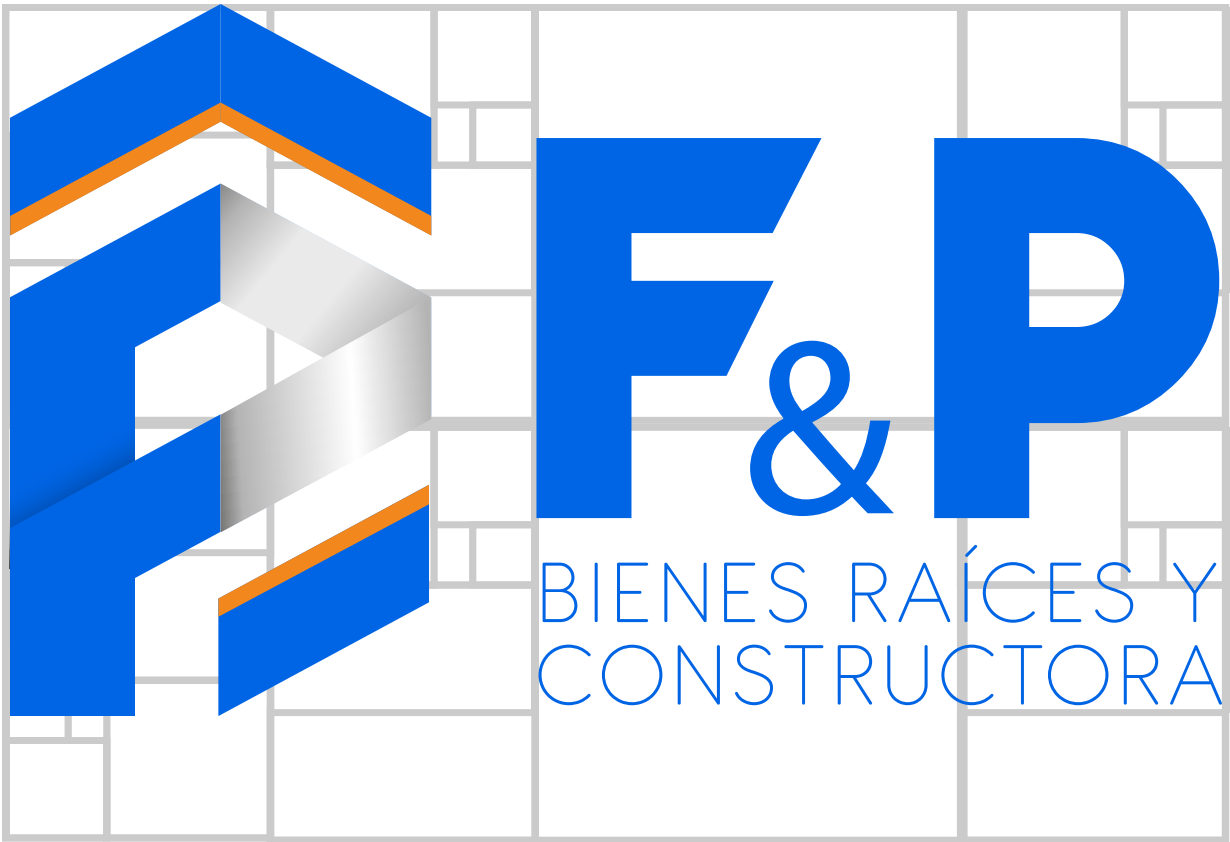
=



F&P
BIENES RAÍCES Y
CONSTRUCTORA

VERSIÓN PRINCIPAL

*Proporción áurea



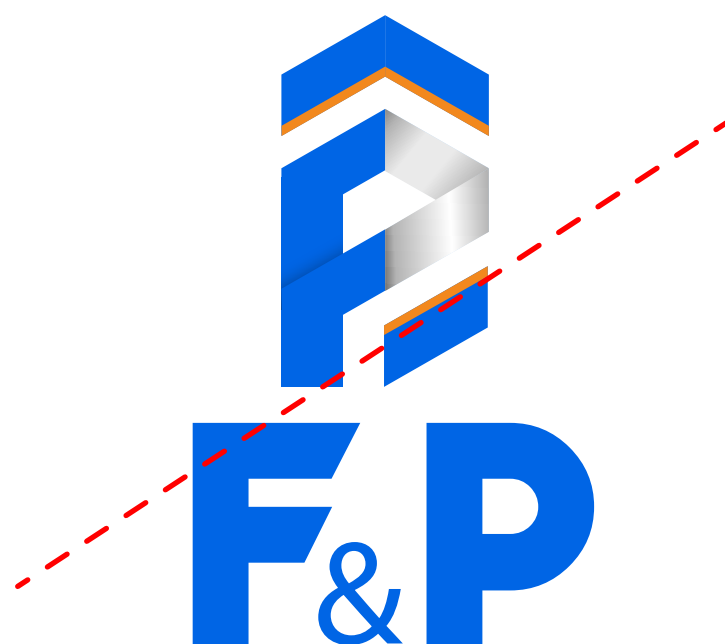
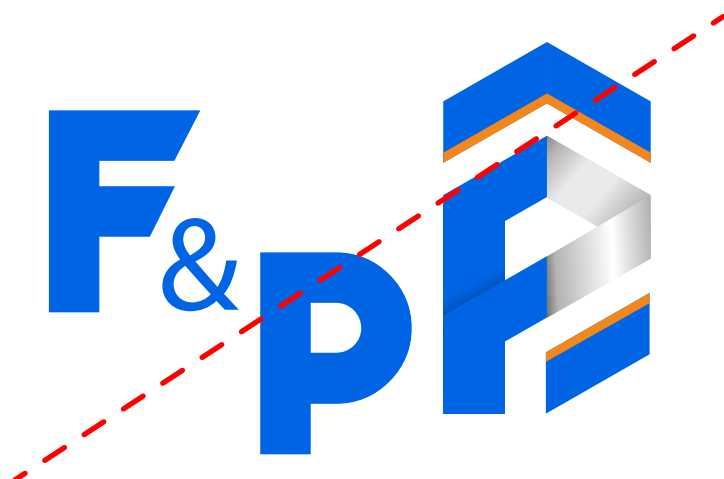
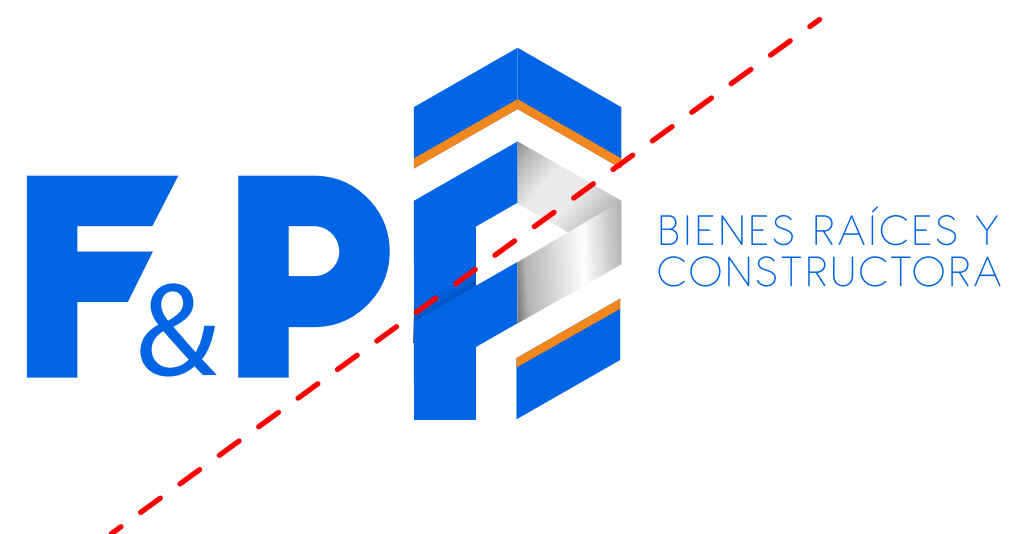
VERSIÓN HORIZONTAL

*Proporción áurea



Versión
vertical

RESTRICCIONES COMPOSITIVAS



RESTRICCIONES CROMÁTICAS



APLICACIONES

BLANCO Y NEGRO



F&P

BIENES RAÍCES Y
CONSTRUCTORA



F&P

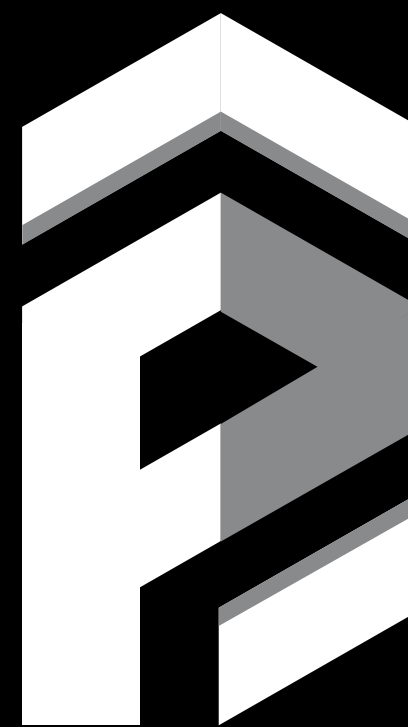
BIENES RAÍCES Y
CONSTRUCTORA

POSITIVO



F&P

BIENES RAÍCES Y
CONSTRUCTORA



F&P

BIENES RAÍCES Y
CONSTRUCTORA

NEGATIVO

APLICACIONES DE COLOR

VERSIÓN PRINCIPAL



FONDO AZUL



FONDO NARANJA



FONDO NEGRO



VERSIÓN
PRINCIPAL



FONDO
AZUL



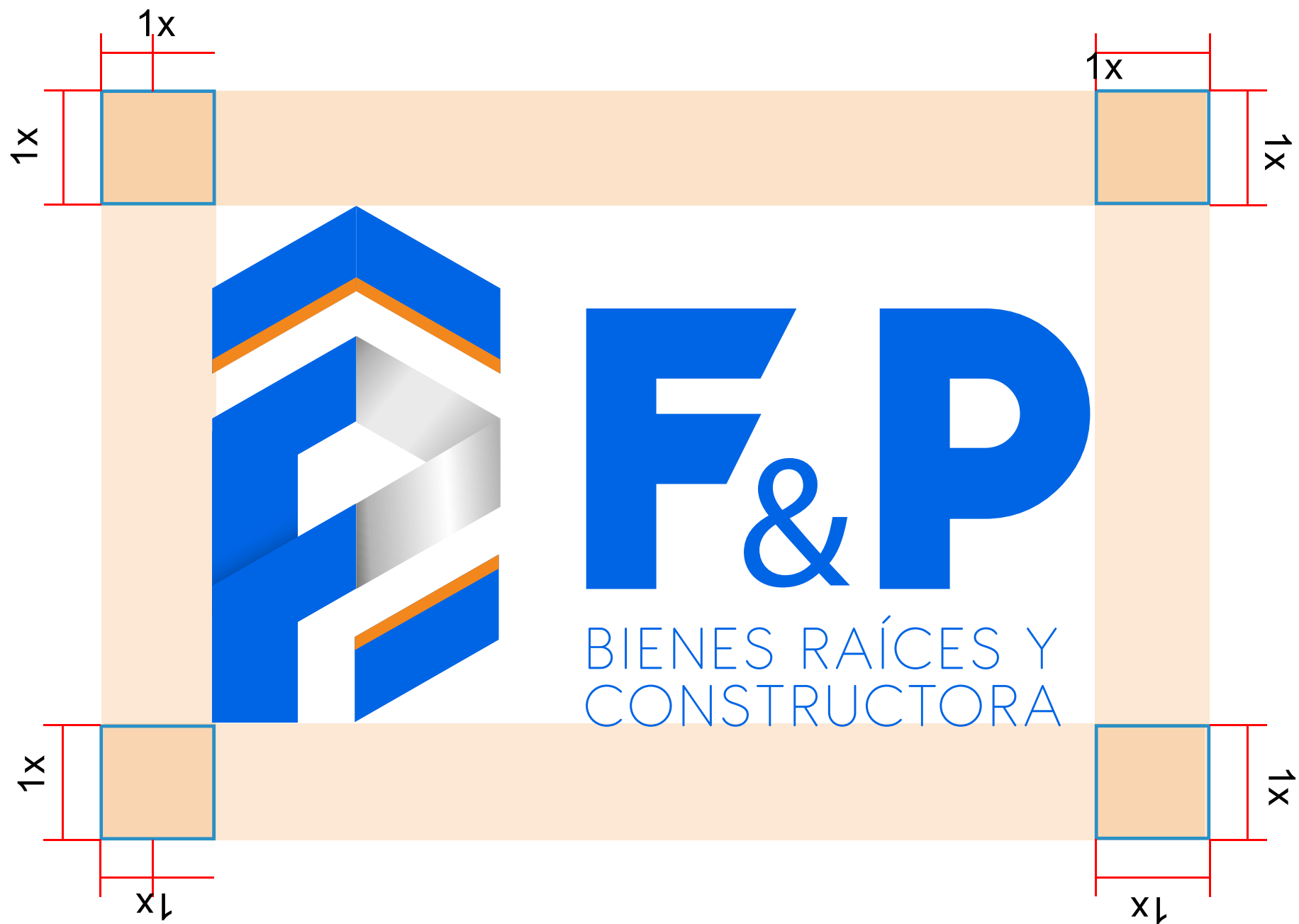
FONDO
NARANJA



FONDO
NEGRO

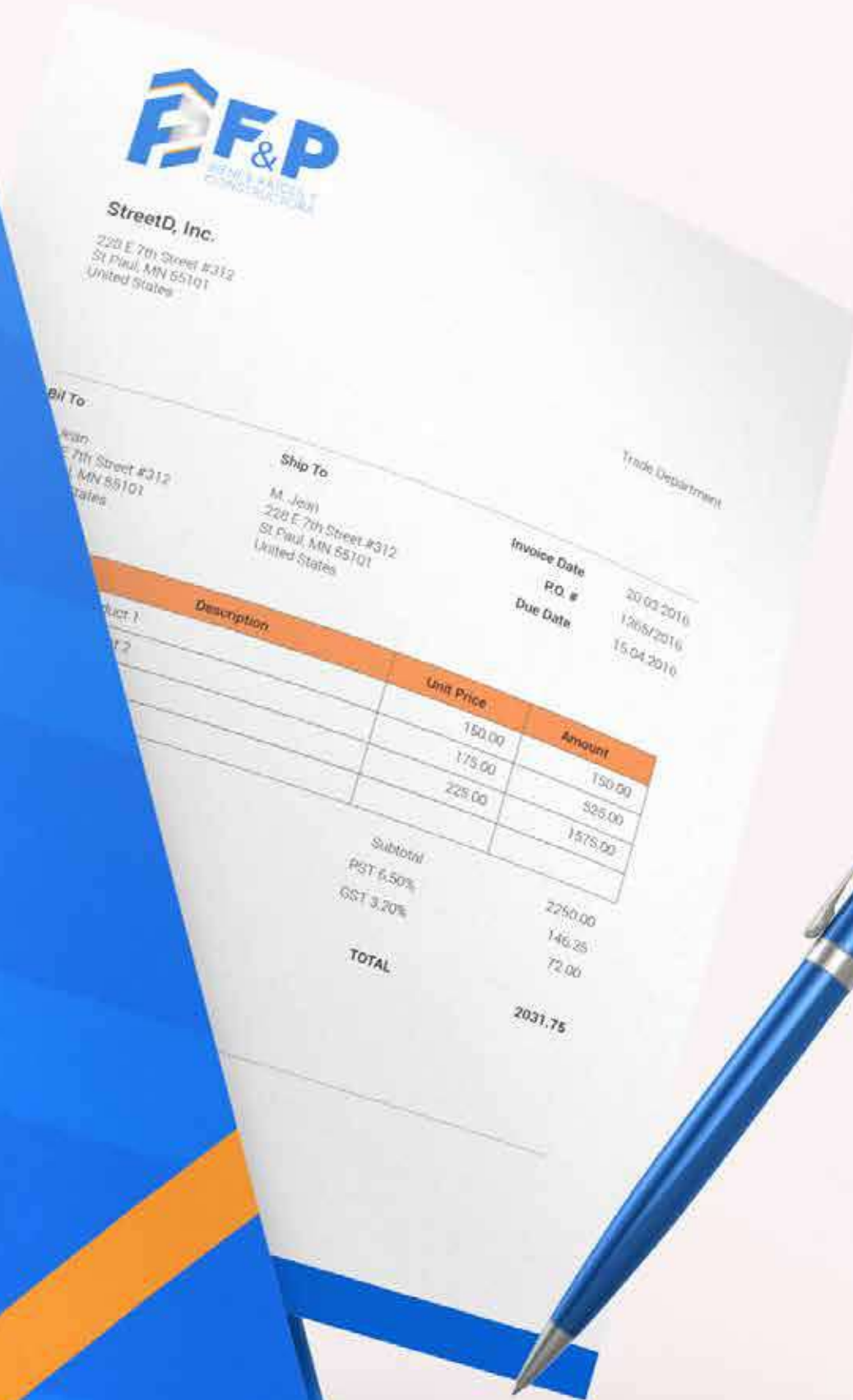


MÁRGENES DE SEGURIDAD



FACTOR
X

PAPELERÍA BÁSICA



TARJETA DE PRESENTACIÓN



POST REDES SOCIALES



TU CASA PROPIA

**SIN
ENTRADA**
DESDE

\$ 80.000

Más información: 0984873999 / 0985389530

POST REDES SOCIALES

“

Tu hogar debe
contar la historia
de quien eres,
y ser una
colección de
lo que amas.

”

UNIFORME
FORMAL



UNIFORME DE CAMPO



CASCO DE
SEGURIDAD



BANDERA PUBLICITARIA





F&P

BIENES RAÍCES Y
CONSTRUCTORA