



ЕРМАРАСН

MANUAL DE MARCA



Empresa Pública
Municipal de
**Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi**

ÍNDICE

Presentación	5
Introducción	7
Estructura Ideológica.....	8
Valores	10
Percepción de la audiencia.....	11
Tipografía.....	12
Cromática.....	15
Elementos compositivos.....	16
Versiones.....	20
Aplicaciones de color.....	29
Restricciones Compositivas.....	36
Papelería básica.....	38
Aplicación de Nomenclatura.....	45
Aplicación de Identidad.....	48

PRESENTACIÓN

En el presente Brand Book se encuentran detalladas todas las normativas de uso y estandarización de la Marca EPMAPACH, las mismas que permitirán un adecuado manejo de la comunicación a corto y largo plazo, independientemente de quien gestione la misma.

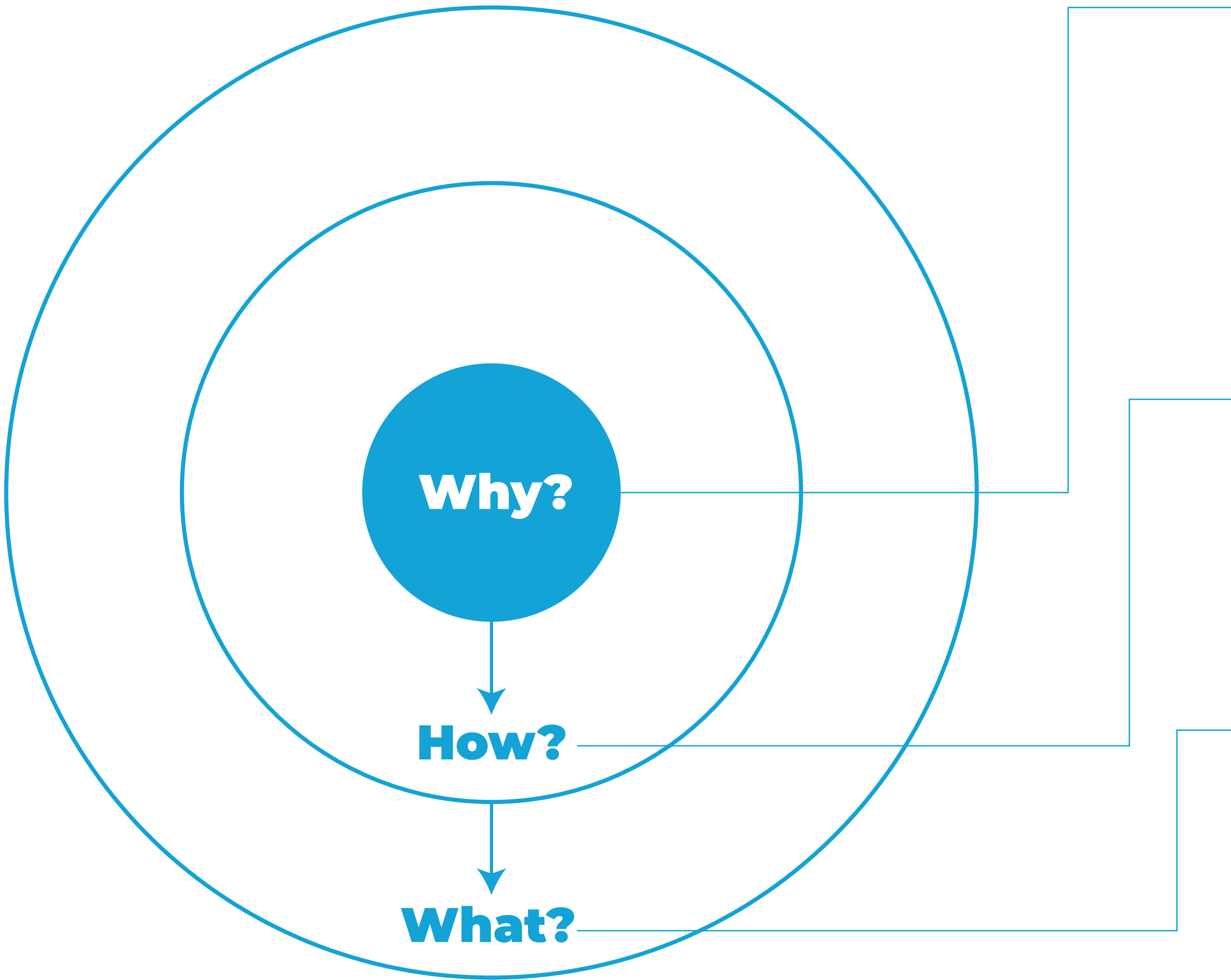




INTRODUCCIÓN

Una buena Marca no se trata de lo que personalmente a uno le gusta o no le gusta, se trata de lo que funciona.

ESTRUCTURA IDEOLÓGICA



- **¿Por qué lo hacemos?** (Nace del propósito).

Creemos que el agua es indispensable para vivir y disponer de la misma, permite que las personas vivan mejor y más felices, queremos mejorar la calidad de vida de los chuncheños y que vivan felices en su tierra.

- **¿Cómo lo hacemos?** (Nace de las ventajas competitivas, estrategias y procesos).

A través de una administración pública responsable, un equipo humano comprometido con brindar soluciones oportunas, integrando innovación, tecnología y gestión en los procesos.

- **¿Qué hacemos?** (Es la actividad comercial en si misma).

Brindamos un excelente servicio de agua potable y alcantarillado en cantón Chunchi provincia de Chimborazo.



NUESTROS VALORES

- RESPETO
- RESPONSABILIDAD
- AMABILIDAD
- COMPROMISO.



PERCEPCIÓN DE LA AUDIENCIA

En cuanto a percepción de la imagen la marca debe ser: **simple, moderna, amigable y reconocible.**

- Agricultores
- Ganaderos
- Servidores Públicos
- Comerciantes
- Estudiantes
- Transportistas

TIPOGRAFÍA

La correcta selección de tipografía garantizará la legibilidad de la Marca, para el caso de EPMAPACH la tipografía debe cumplir con las siguientes condiciones:

- San Serif
- Bold
- Redonda
- Legible

Como fuente principal se determinó la tipografía Big John PRO la misma que cumple a la perfección las condiciones planteadas y además inyecta a la marca la familiaridad y cercanía necesaria al ser una fuente familiarizada en el contexto cotidiano.

Como fuente secundaria se determinó la tipografía Montserrat la misma que se utilizará en redacciones, informativos, impresos y digitales.

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Big John PRO

LIGHT

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z . 0 . 1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6 . 7 . 8 . 9 .
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

REGULAR

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z . 0 . 1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6 . 7 . 8 . 9 .
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

BOLD

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z . 0 . 1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6 . 7 . 8 . 9 .
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Montserrat

LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CROMÁTICA

El color influye entre un 30 y 40% en la percepción e identidad de una Marca. Es el encargado de reforzar la tipografía, formas, conceptos y generar sensaciones para un vínculo afectivo imperceptible.

La cromática seleccionada para EPMAPACH busca transmitir **confianza, pureza, naturaleza, esperanza y salud.**



VERDE
#209740

PANTONES

Bandera de Chunchi/
naturaleza/esperanza/
armonía/amabilidad/
salud.



CELESTE
#03CEF0

PANTONES

Vida/agua/
confianza/frescura/
intelecto/pureza/
paz.



BLANCO
#ffffff

PANTONES

Como color neutro.

ELEMENTOS

Agua

- Felicidad
- Alegría
- Vida

Target

Hombres y mujeres del cantón Chunchi, provincia de Chimborazo de entre 20 a 65 años de edad y NSE C+; B; B+.

- **Puntos de Dolor**

Migración.

Estigmatización por altos casos de suicidios e intentos de suicidio en el año 2012.

- **Símbolos e iconos**

Extremo sur de la provincia de Chimborazo.

Conocido como el Sillón Andino.

Cerro Puñay

El mejor tramo existente del camino del inca.

CORRELACIÓN NEUROLÓGICA DE ELEMENTOS COMPOSITIVOS

Elementos	●	▲	■
Agua	✓		
Felicidad	✓		
Vida	✓		
Respeto			✓
Responsabilidad		✓	
Amabilidad	✓		
Compromiso			✓
Innovación	✓		
Target			✓

Tabulación

- ⊙ = 5
- △ = 1
- = 3

Símbolo principal

INCONSCIENTE COLECTIVO

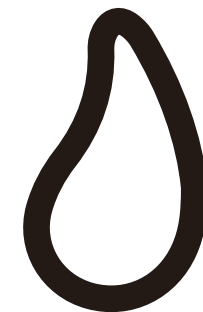
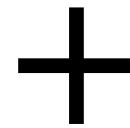
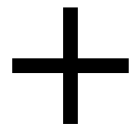
Puñay



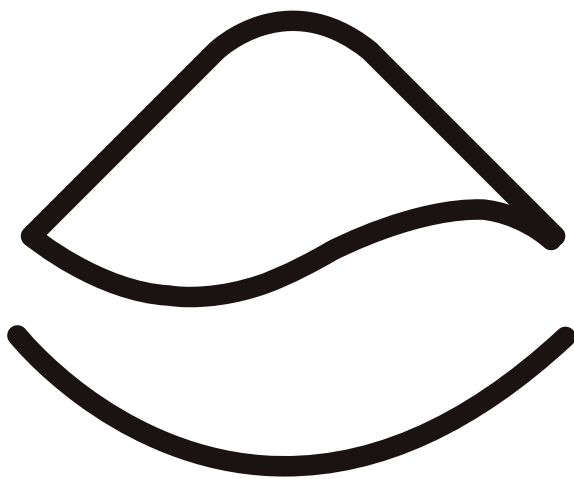
Camino del Inca

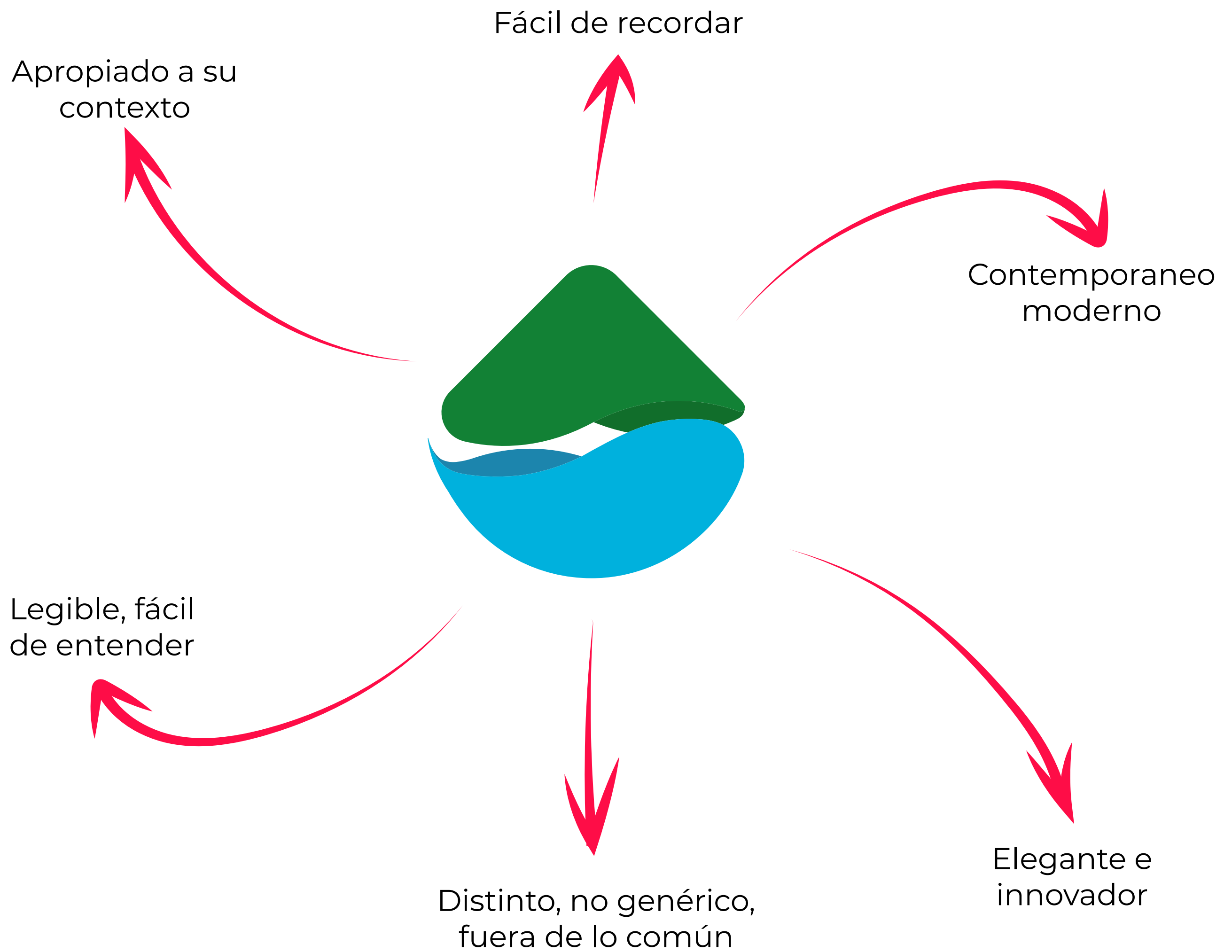


Agua



El símbolo con el que se relaciona el agua en el inconsciente colectivo es una gota, a este símbolo lo combinamos con elementos y símbolos iconicos de la identidad del cantón como son el cerro Puñay y el camino del Inca.





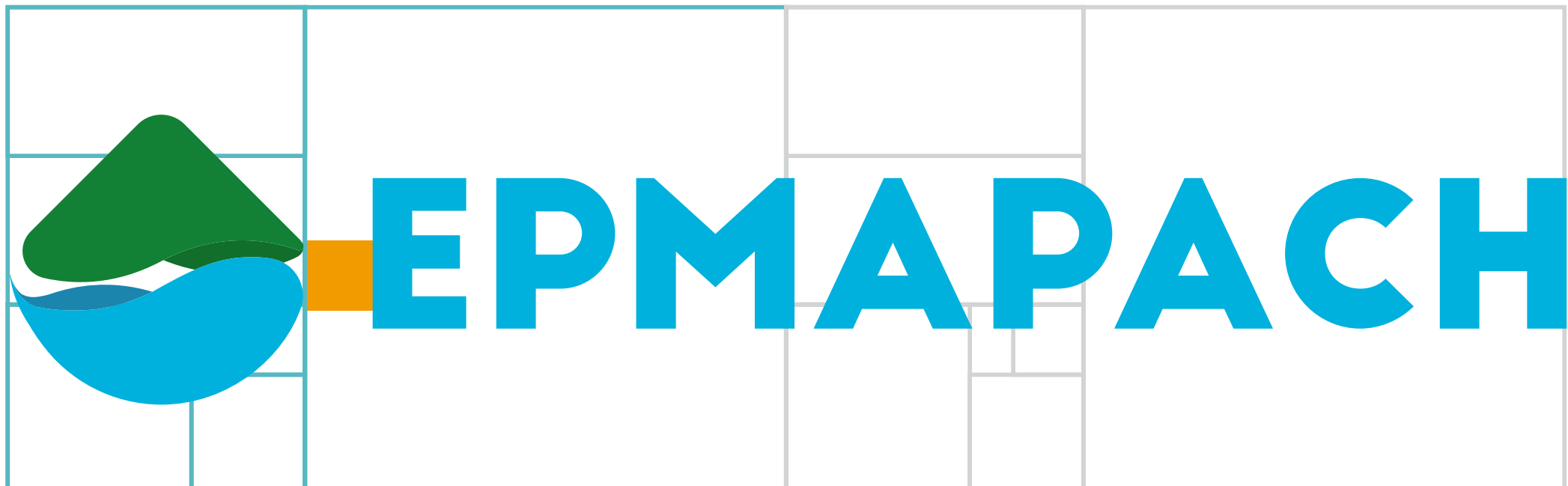
VERSIÓN PRINCIPAL

*Proporción áurea



EPMA PACH

*Proporción áurea



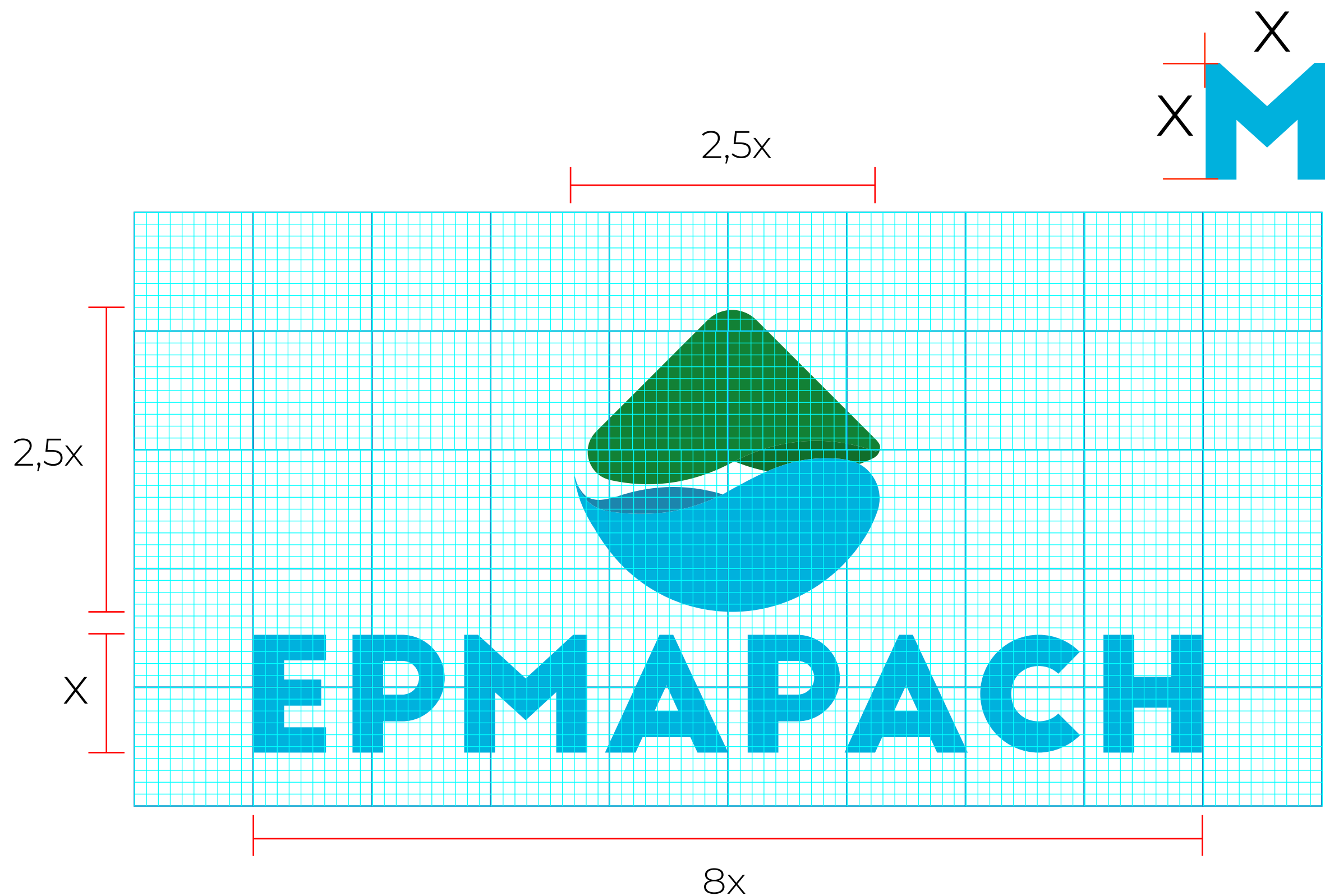
VERSIÓN HORIZONTAL



*Proporción áurea



FACTOR X





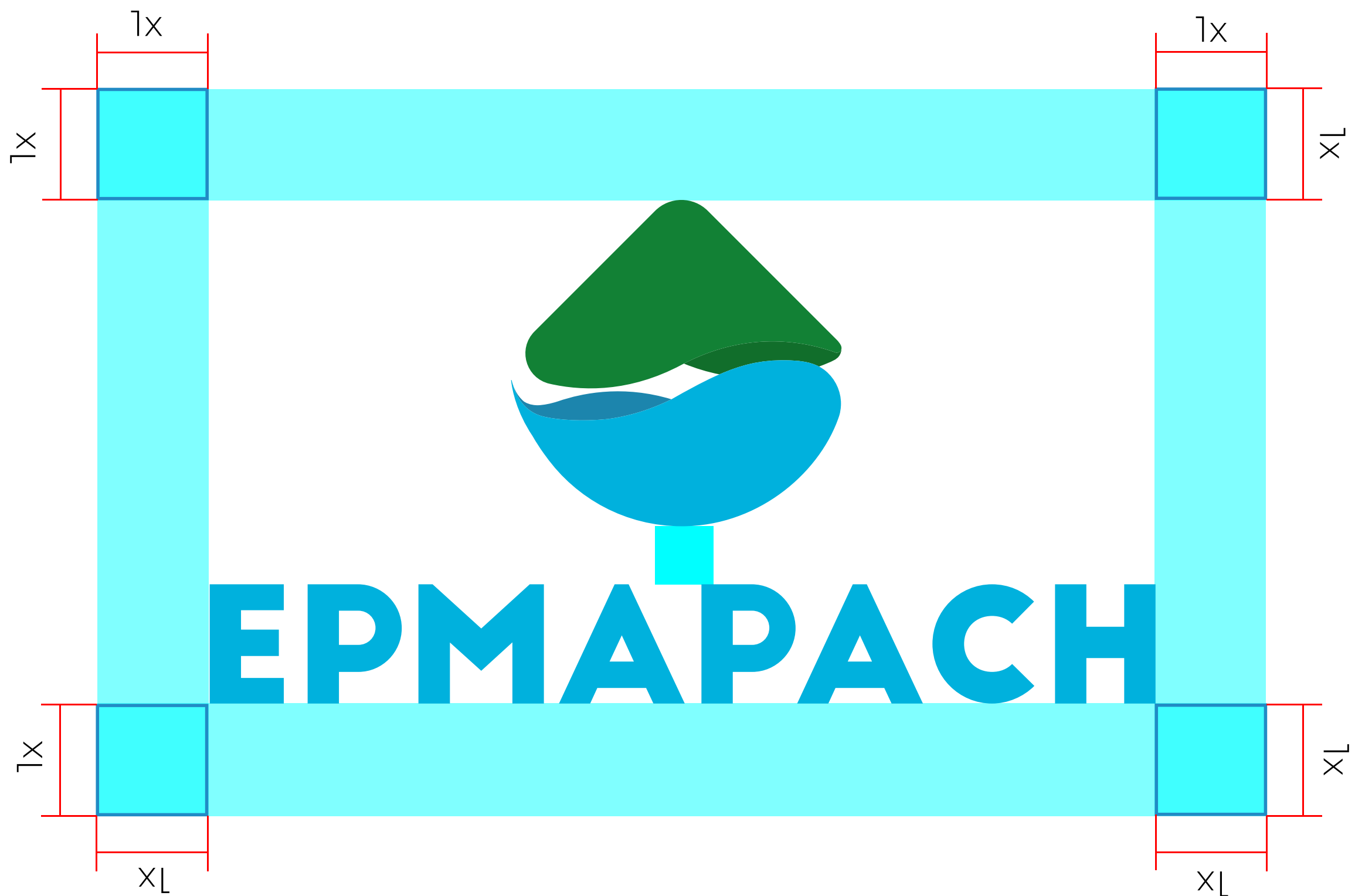
ЕРМАРАСН



Empresa Pública
Municipal de
**Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi**



MÁRGENES DE SEGURIDAD



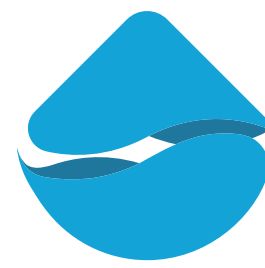


APLICACIONES DE COLOR





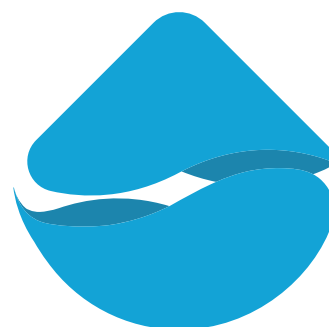
EPMAPACH



EPMAPACH



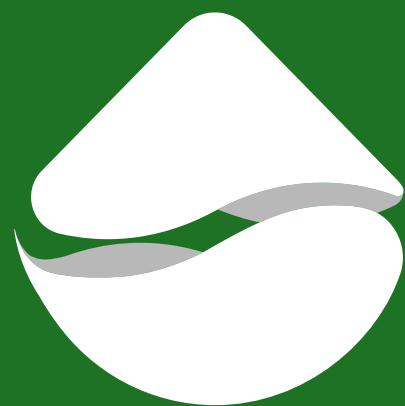
Empresa Pública
Municipal de
**Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi**



Empresa Pública
Municipal de
**Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi**



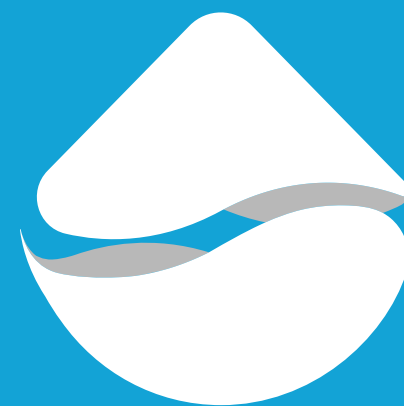
Empresa Pública
Municipal de
**Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi**



Empresa Pública
Municipal de
**Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi**



Empresa Pública
Municipal de
**Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi**

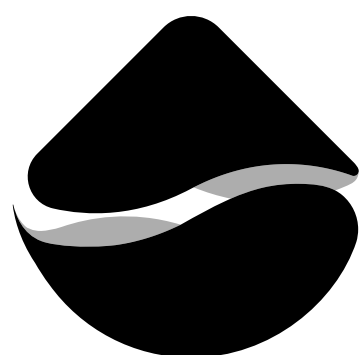


Empresa Pública
Municipal de
**Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi**

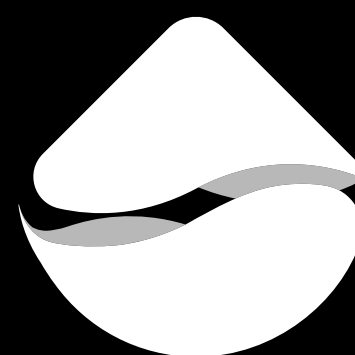
APLICACIONES

BLANCO Y NEGRO

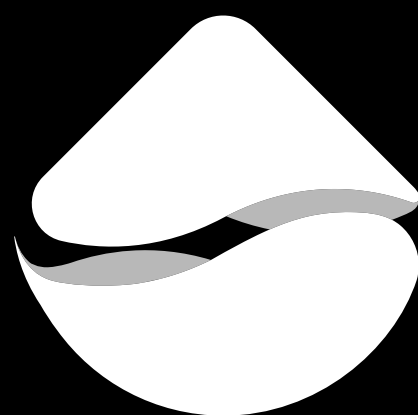




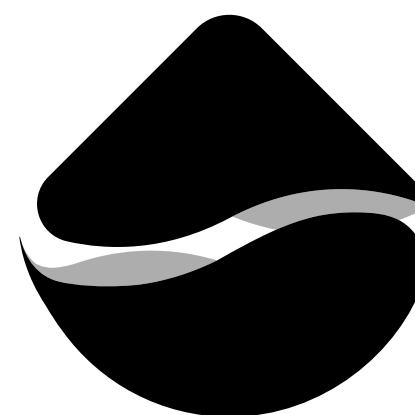
Empresa Pública
Municipal de
**Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi**



Empresa Pública
Municipal de
**Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi**



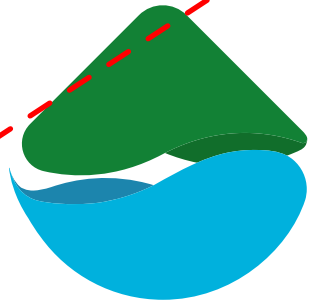
Empresa Pública
Municipal de
**Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi**



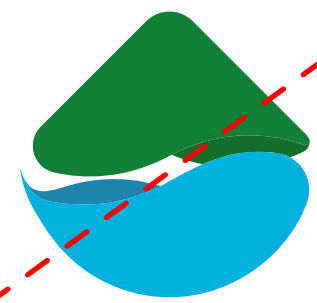
Empresa Pública
Municipal de
**Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi**

RESTRICCIONES COMPOSITIVAS

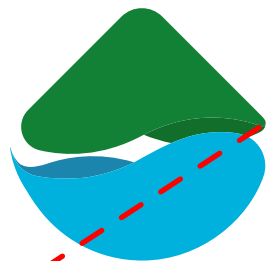
EPMAPACH



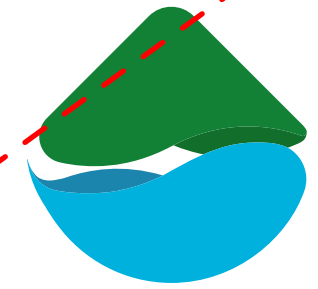
EPMAPACH



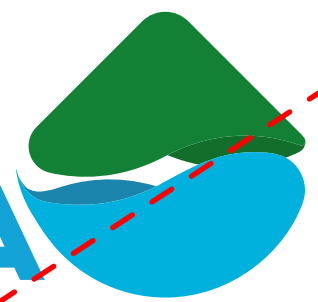
Empresa Pública Municipal de
Agua Potable y Alcantarillado de Chunchi



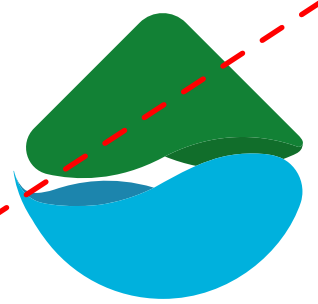
Empresa Pública
Municipal de



**EP
MA
PACH**

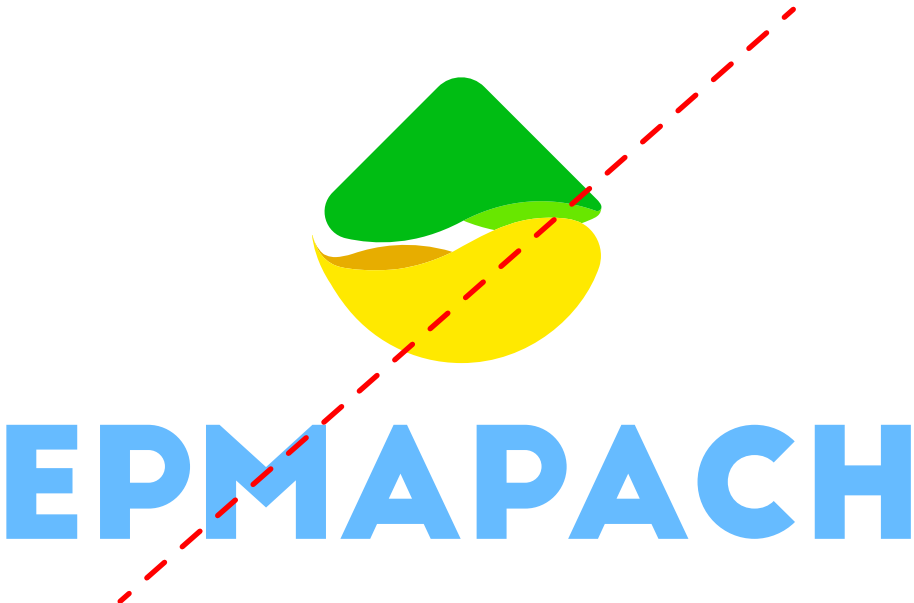
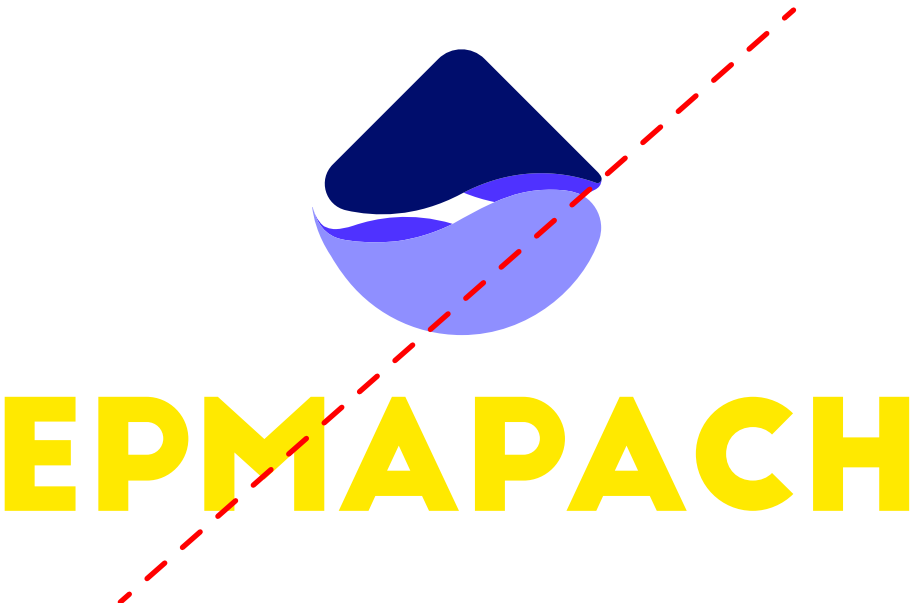
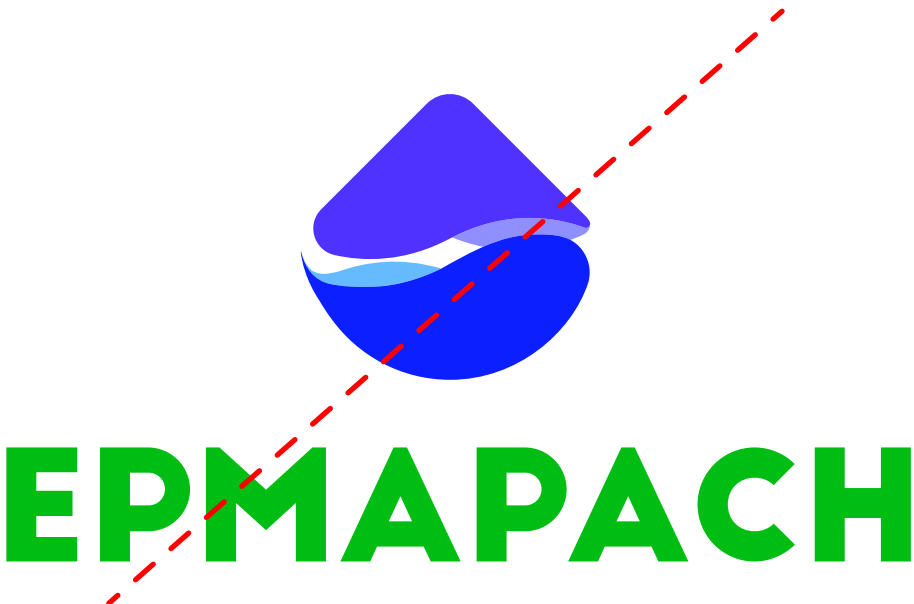
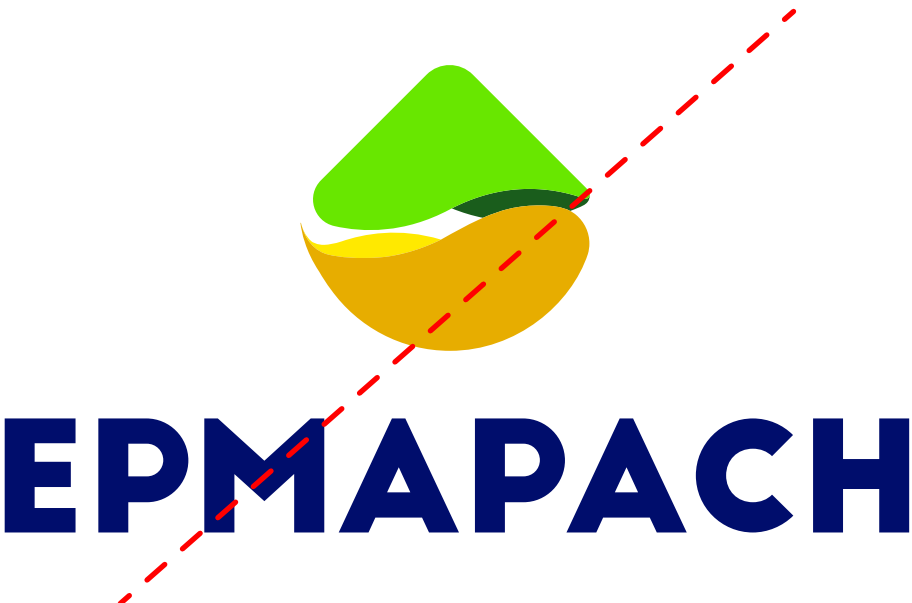
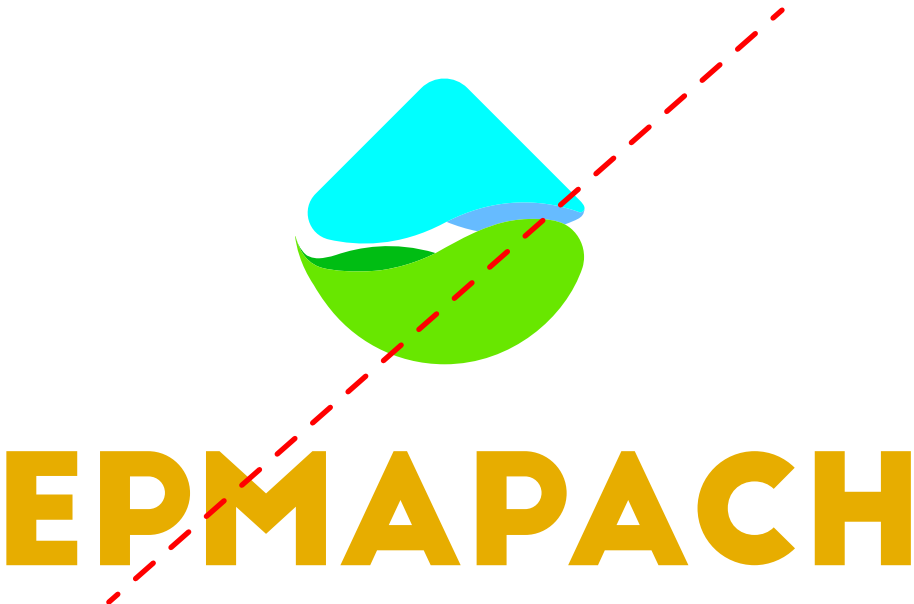
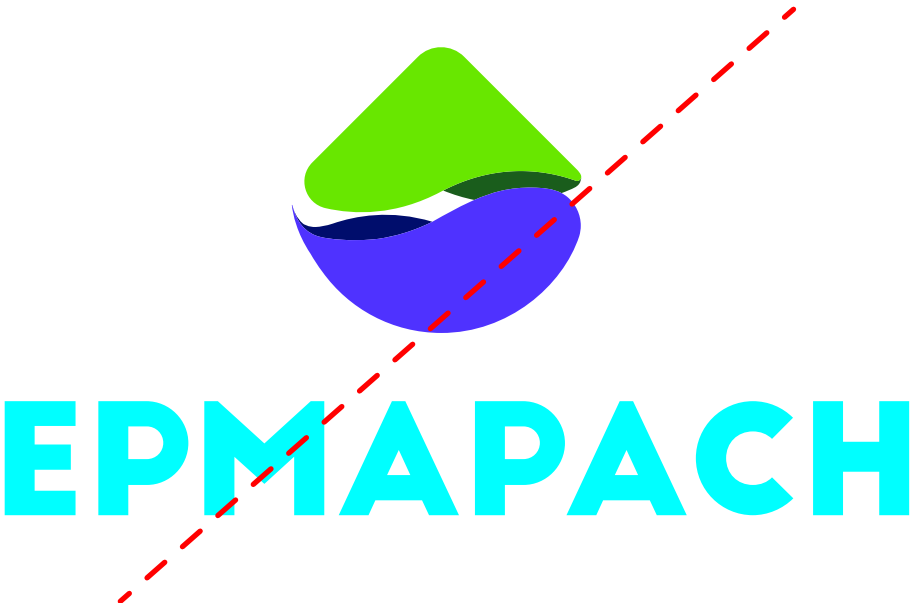


Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi



Empresa Pública
Municipal de

RESTRICCIONES CROMÁTICAS



PAPELERÍA BÁSICA





CARPETA



HOJA MEMBRETADA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



- 20 -



Sr. Jaime Pere
Dirección: Av.
y Calles Secur

ez
Principal
ndarias 321

SOBRE DE CARTAS

APP



BRANDING EXTERIOR



EPMAPACH

Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chunchi

BIENVENIDOS



Horario de Atención

~~De lunes a viernes~~
08:00 a 13:00
14:00 a 16:00



RECAUDACIÓN



Rótulo

Dimensión: 4 x 1 m.

Material: Lona y estructura metálica.



Puerta principal

Dimenciones

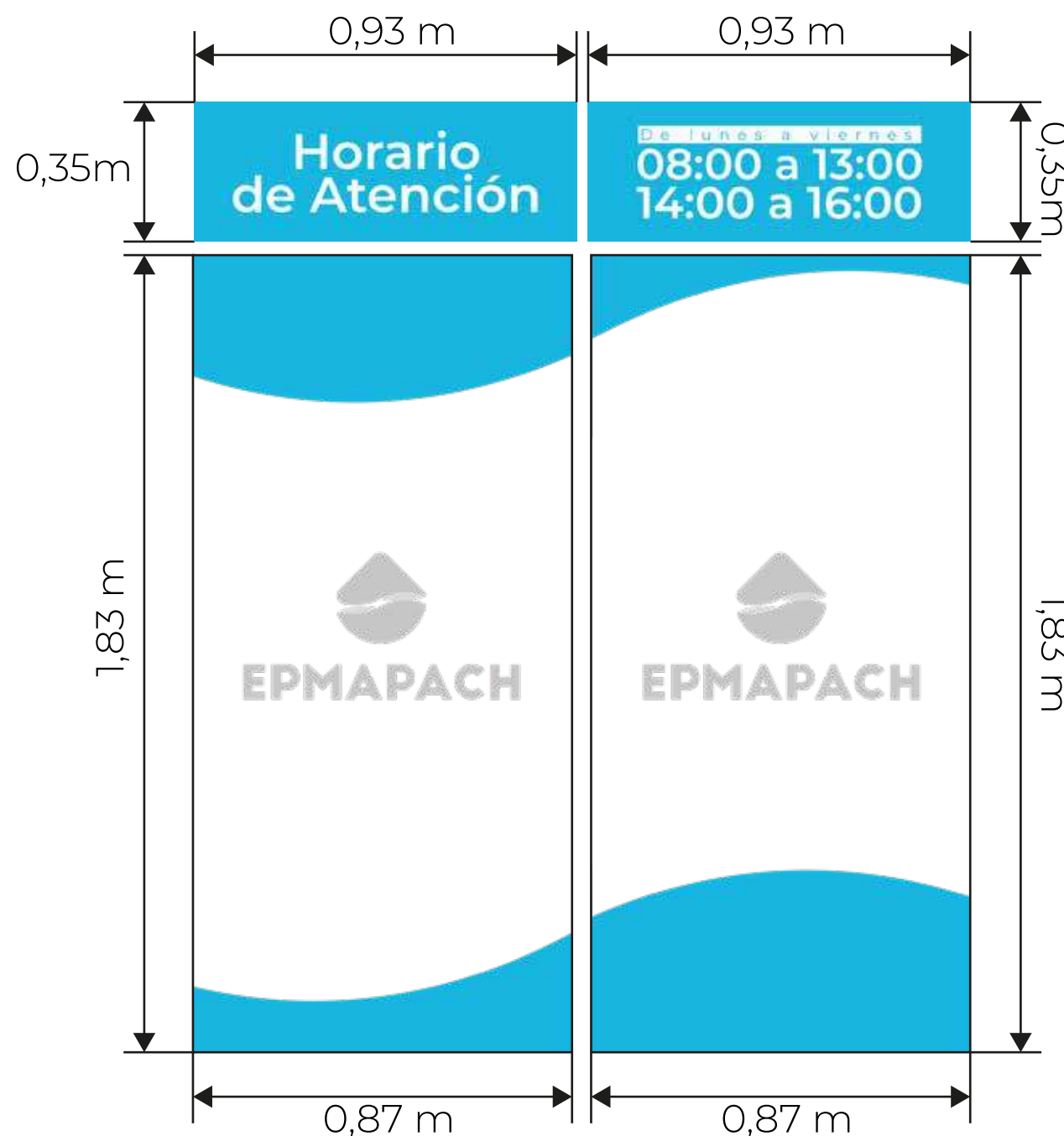
Puerta 1: 0,87 x 1,83 m.

Tarjetero 1: 0,93 x 0,35 m.

Puerta 2: 0,87 x 1,83 m.

Tarjetero 2: 0,93 x 0,35 m.

Material: Vinil y arenado.



Puerta secundaria

Dimenciones

Puerta 1: 0,83 x 2 m.

Puerta 2: 0,83 x 2 m.

Tarjetero: 1,88 x 0,27 m.

Material: Microperforado

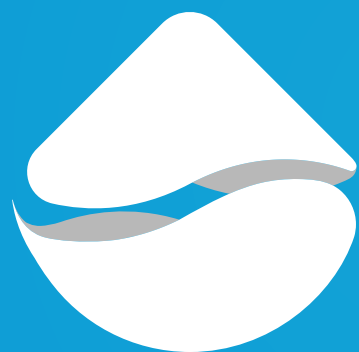


Ventana lateral

Dimensión: 1,44 x 1,38 m.

Material: Microperforado.





Empresa Pública
Municipal de
Agua Potable y
Alcantarillado
de Chunchi