



El futuro es el hoy, es decir, es el presente, y estar en línea (online) es una realidad.

Si es una realidad, es ya una necesidad, y es una nueva forma de vida, es hora de despertarnos y de aceptar que la nueva normalidad es online.

Creemos que el “estar conectados” es el hoy y el ahora, es por eso que Cooking Chef se lanza en el mundo “online”, y queremos dar la opción de una enseñanza y aprendizaje moderno, actual y sin secretos.

Nos acoplamos a tu tiempo, a tu lugar y a tus ganas de aprender. Y es por eso que “Cocina donde quieras y cuando quieras”

Bienvenidos al maravilloso mundo de COOKING CHEF
ONLINE

Felipe Rivadeneira



Indice

Presentación	5
Introducción	7
Estructura Ideológica.....	8
Valores	10
Percepción de la audiencia.....	11
Tipografía.....	12
Cromática.....	15
Elementos compositivos.....	16
Versiones.....	20
Aplicaciones de color.....	29
Restricciones Compositivas.....	36
Papelería básica.....	38
Aplicación de Nomenclatura.....	45
Aplicación de Identidad.....	48

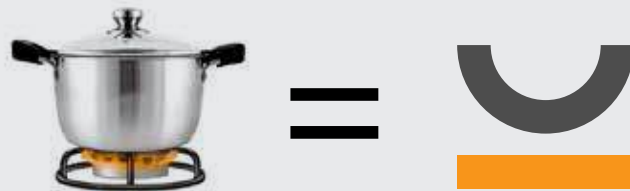


Presentación

En el presente Brand Book se encuentran detalladas todas las **normativas de uso y estandarización de la Marca Cooking Chef**, las mismas que permitirán un adecuado manejo de la comunicación a corto y largo plazo, independientemente de quien gestione la misma.



Cooking Chef



Cooking Chef



Cooking Chef

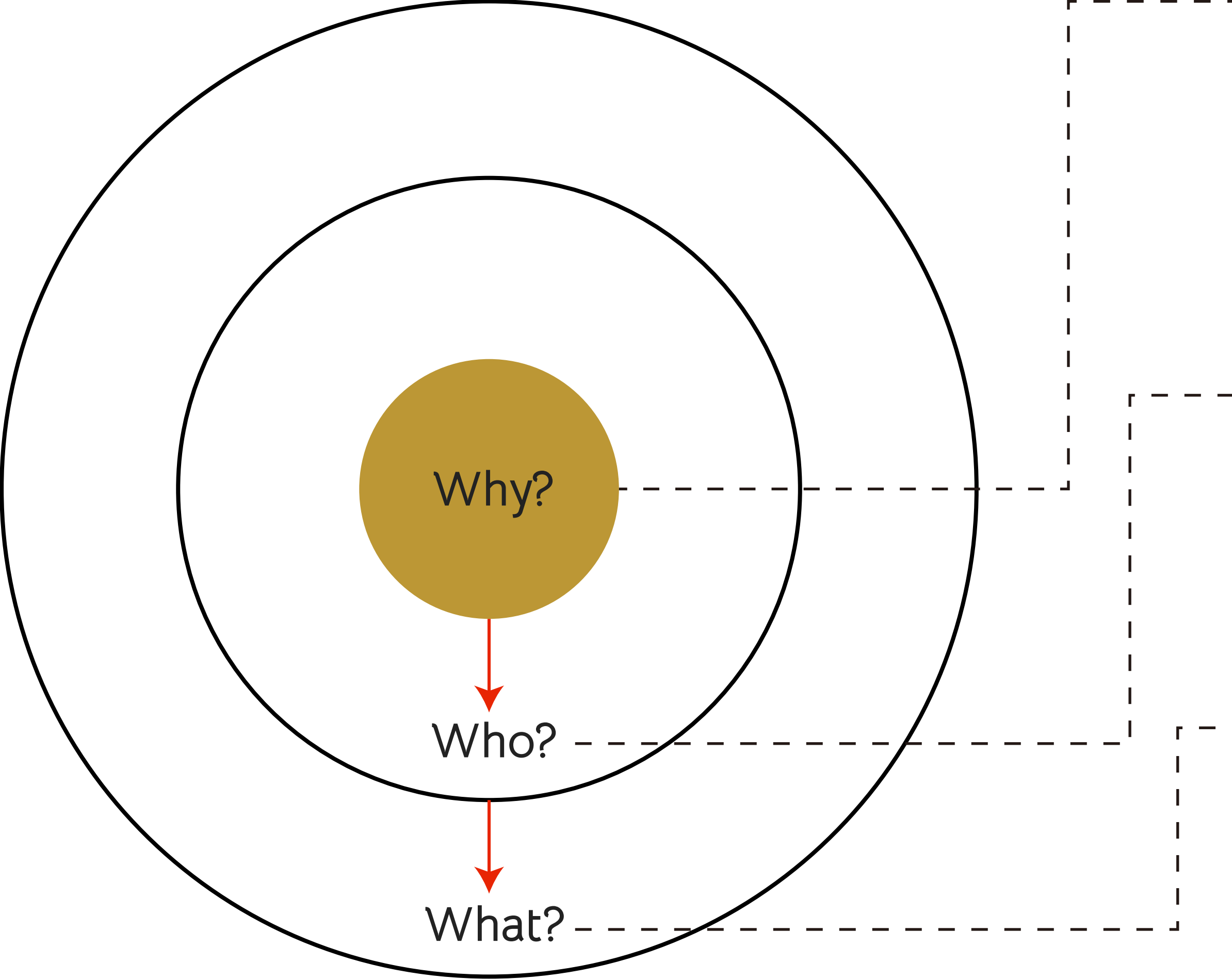


Introducción

La Marca es el activo más importante de una empresa, pues es la que trasciende en el tiempo. Un afiche dura unas semanas, una campaña unos meses pero una Marca dura toda la vida.

Un logo es como una bandera no dice nada sobre el país que representa, pero es fuerte, llamativa y permite diferenciarlo.

Estructura Ideológica



- - - - ● **¿Por qué lo hacemos?** (Nace del propósito).

Creemos que cocinar es un arte y que es el complemento que hace de los mejores momentos de la vida ocasiones inolvidables. Queremos compartir el arte de la cocina, a través de la experiencia real-virtual, de una manera innovadora y contemporánea que rompa las barreras y limitaciones de la educación tradicional (obsoleta, caduca y mediocre).

- - - - ● **¿Cómo lo hacemos?** (Nace de las ventajas competitivas, estrategias y procesos).

Lo hacemos enseñando a través de las nuevas tecnologías, poniendo a disposición de los estudiantes el mejor claustro docente gastronómico (Chefs profesionales y de gran prestigio) y permitiéndoles aprender a cocinar donde quieran y cuando quieran.

- - - - ● **¿Qué hacemos?** (Es la actividad comercial en si misma).

Somos una escuela online de cocina que pone a disposición de todos los amantes del mundo culinario la experiencia real-virtual y práctica de los mejores Chefs.

Nuestros Valores

Credibilidad

Prestigio

Contemporiedad

Simplicidad



Percepción de la audiencia

En cuanto a percepción de la imagen de una escuela de cocina online el 28% considera el nombre Cooking Chef como el más adecuado, además el 68% está de acuerdo con que imagen de marca debe ser moderna; en tanto que el 34% afirma que la idea principal de la marca debe ser la innovación mientras que el 38% cree que la imagen de marca debe transmitir elegancia.

Tipografía

La correcta selección de tipografía garantizará la legibilidad de la Marca, para el caso de Cooking Chef la tipografía debe cumplir con las siguientes condiciones:

San Serif
Bold
Redonda
Legible

Como fuente principal se determinó la tipografía **Avenir** la misma que cumple a la perfección las condiciones planteadas y además inyecta a la marca la familiaridad y cercanía necesaria al ser una fuente familiarizada en el contexto cotidiano.

Como fuente secundaria se determinó la tipografía **Bellota Text** la misma que se utilizará en redacciones, informativos, impresos y digitales.

Tipografía primaria

Avenir

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z. 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z. 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z. 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z. 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z. 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z. 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Tipografía secundaria

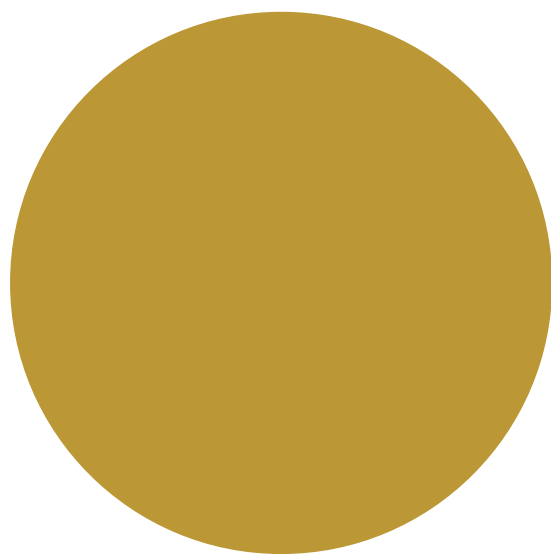
Bellota Text

*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z. 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z. 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z. 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z. 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z. 0,1,2,3,4,5,6,7,8,9.
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z*

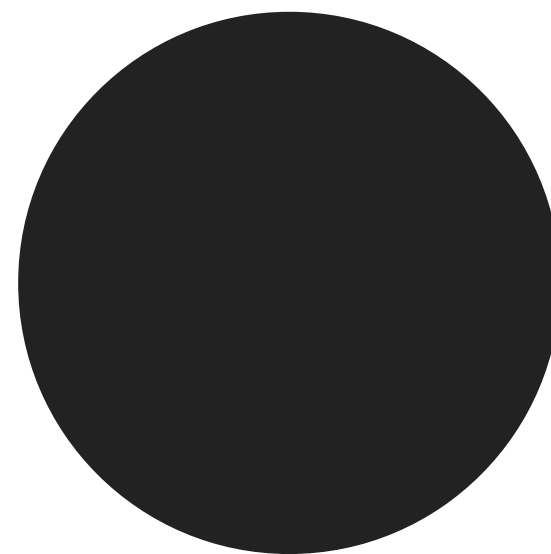
Cromática

El color influye entre un 30 y 40% en la percepción e identidad de una Marca. Es el encargado de reforzar la tipografía, formas, conceptos y generar sensaciones para un vínculo afectivo imperceptible.

La cromática seleccionada para Cooking Chef busca transmitir **elegancia, fuego, pasión, emoción, creatividad, diferenciación, equilibrio y prestigio.**



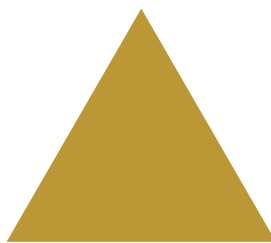
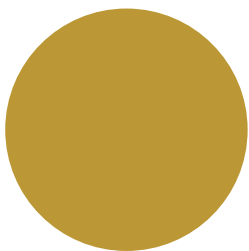
HTML
#c7a022
PANTONE
P 11-6 C
RGB
R199, G160, B34
CMYK
C20,96; M31,81; Y85,63; K0



HTML
#1a1a1a
PANTONE
P Process Black C
RGB
R26, G26, B26
CMYK
C82,23; M78; Y76,3; K58,71

Correlación neurológica de elementos compositivos

Formas Básicas



Why

Who

What

Credibilidad

Prestigio

Contemporaneidad

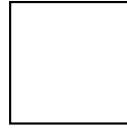
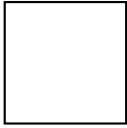
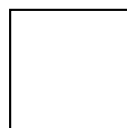
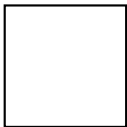
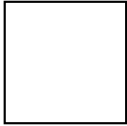
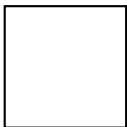
Simplicidad

Audiencia

Moderna

Innovación

Elegancia



Resultados

6

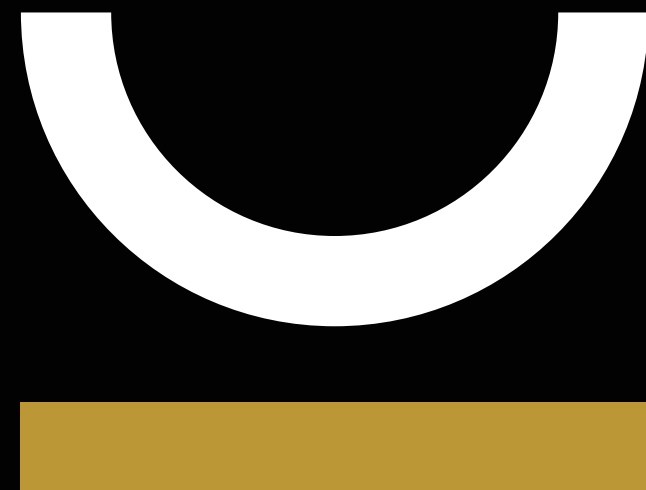
4

1



La imagen mental inconsciente más común en el inconsciente colectivo es la de un recipiente (olla) sobre fuego (estufa, hornilla, hoguera, etc.).

Este concepto en su máxima abstracción, nos genera un símbolo con un mensaje contundente, fuerte, simple, armónico, estético y fácil de recordar.



Cooking Chef

Versión principal



Versión horizontal



Versión vertical

*Proporción áurea









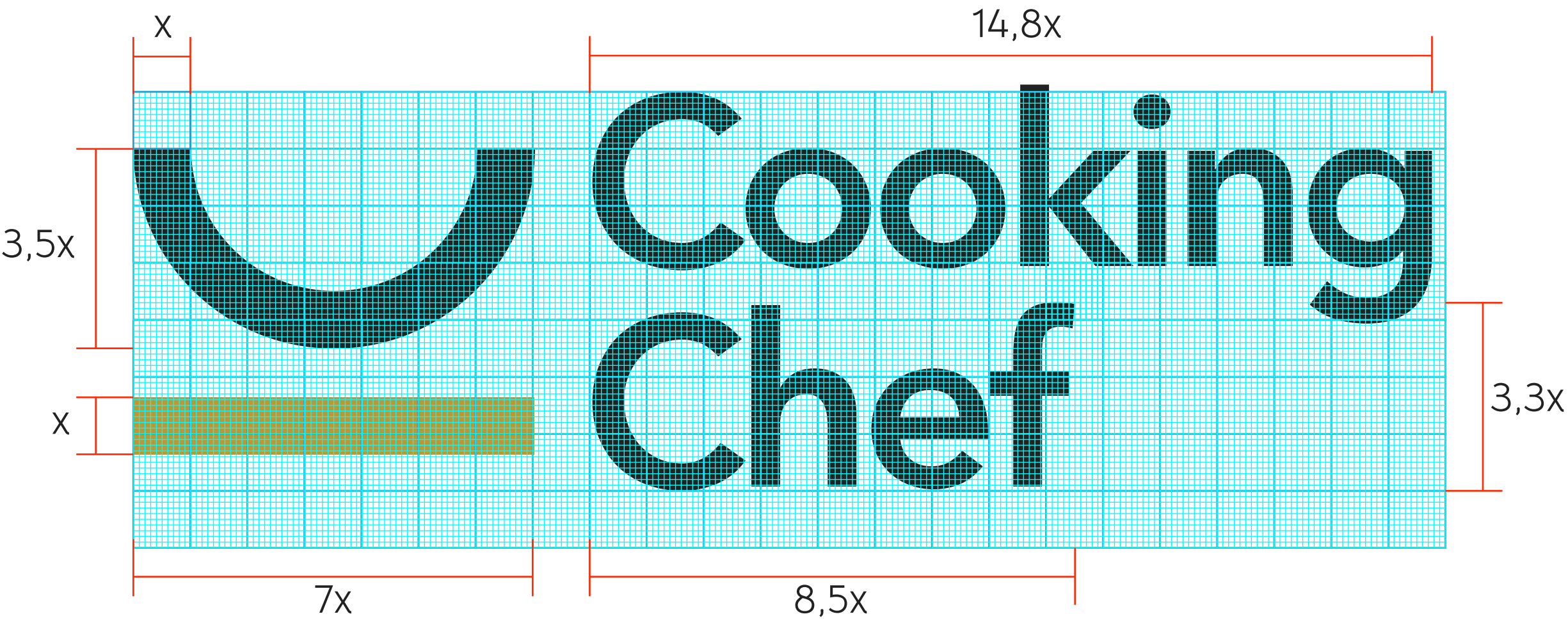


Cooking
Chef



Cooking
Chef

Factor X

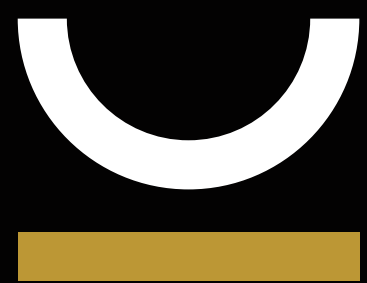


Márgenes de seguridad



Aplicaciones de color





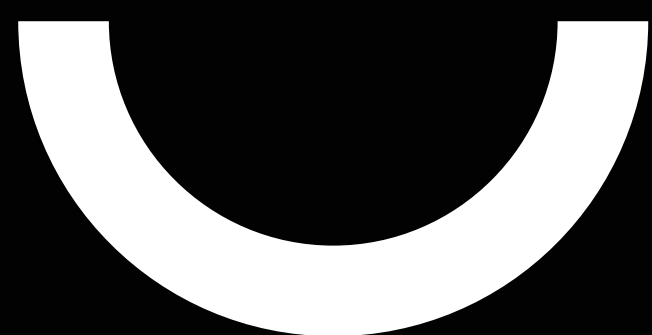
Cooking Chef



Cooking Chef



Cooking Chef



Cooking
Chef



Cooking
Chef

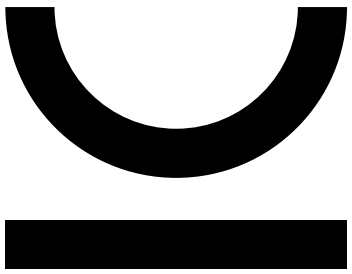


Cooking
Chef

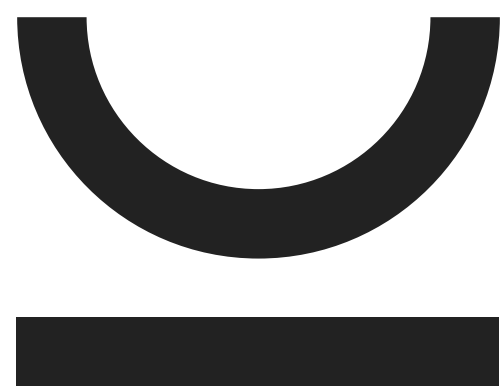


Aplicaciones en blanco y negro

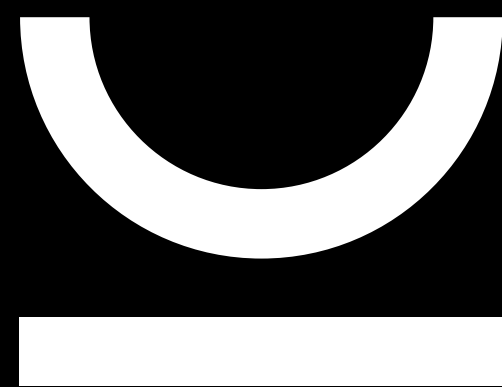
The logo consists of a stylized icon on the left, made of a thick black curved line forming a 'U' shape and a thick black horizontal line below it. To the right of the icon, the words 'Cooking' and 'Chef' are stacked vertically in a bold, sans-serif typeface.This is an inverted version of the logo above. The icon, consisting of a 'U' shape and a horizontal line, is white. The text 'Cooking' and 'Chef' is also white, set against a solid black background.

 **Cooking Chef**

 **Cooking Chef**



**Cooking
Chef**



**Cooking
Chef**

Restricciones Compositivas



Restricciones Cromáticas



Papelería básica

Hoja membretada

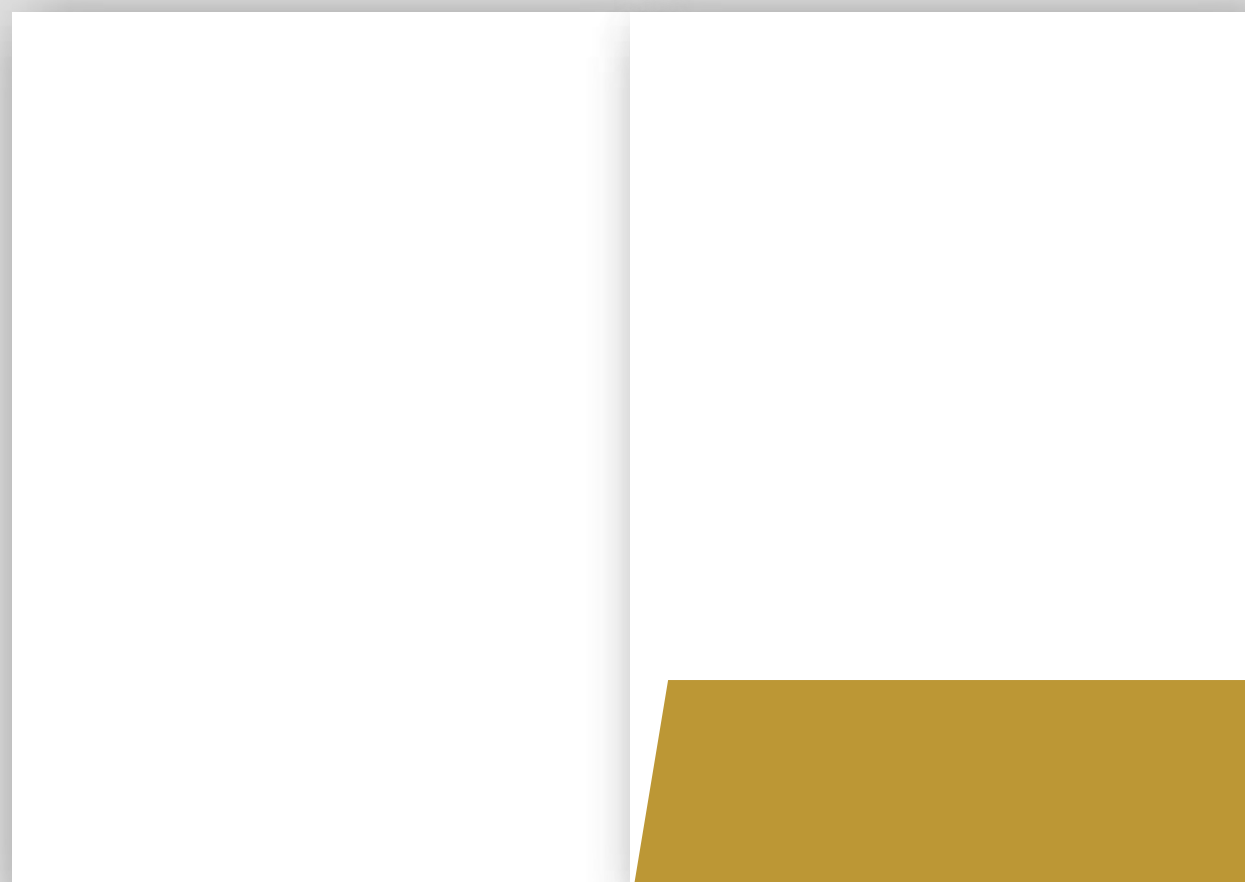
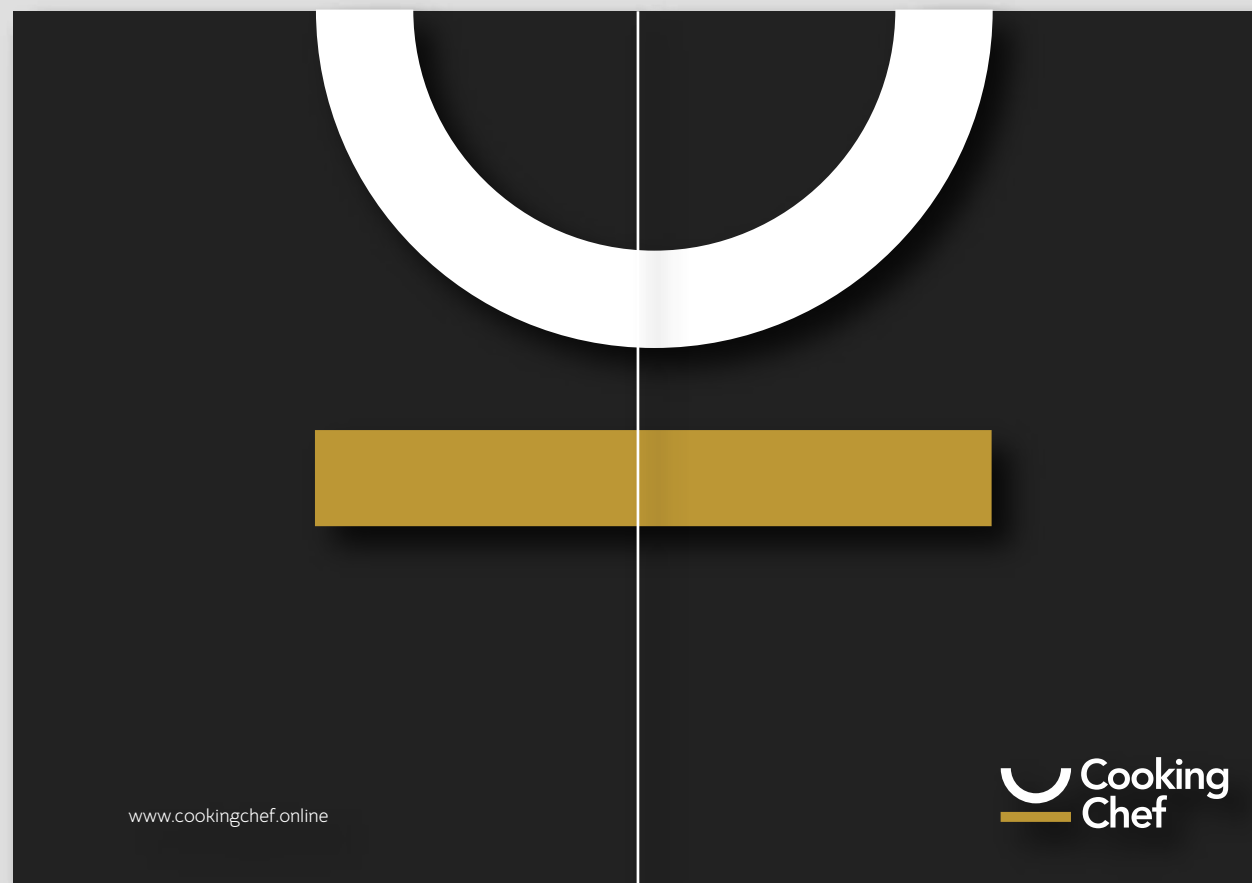


Tarjeta de presentación





Carpeta





 Cooking
Chef

Papeleria básica



Clase **Magistral** **LIVE**

Cursos **Online**

Seminarios **Online**

Open **Class** **LIVE**

Módulo **Uno**

Receta de **la Casa**

A recordar

Tarea o **Actividad**

Unidad **Uno**

Asignatura **Principal**

Evaluación

Aula **Virtual**

Chef **Docente**

Chef **Expositor**

Chef **Experto**

Chef **Ponente**

Estudiante

Sponsor

Ingredientes

Material **Complementario**

Escuchando **al Experto**

Tips de **Cocina**

Calificación

Certificación





Uniforme



Delantal

Hombre

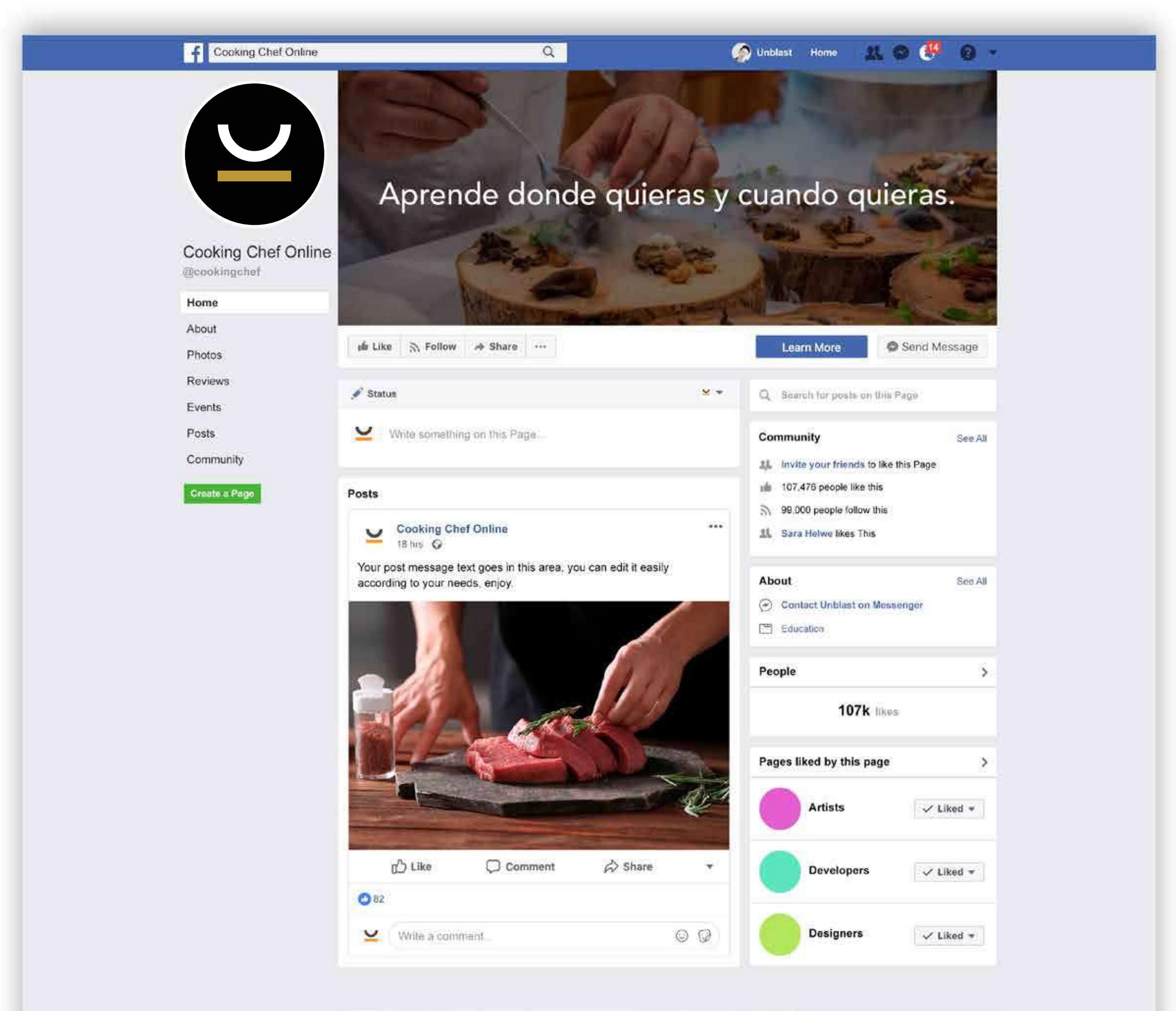
Mujer



Web



Redes



Redes



Aplicación



Post redes sociales





Cooking
Chef

Felipe Rivadeneira

Chef

Clase **Magistral** **LIVE**

Tema:

Emprendiendo en la
gastronomía

JUEVES 01 DE OCTUBRE

7:00 PM Hora Ec/Mex 09:00 PM Hora Arg



Post redes sociales



Cocinar es
sencillo

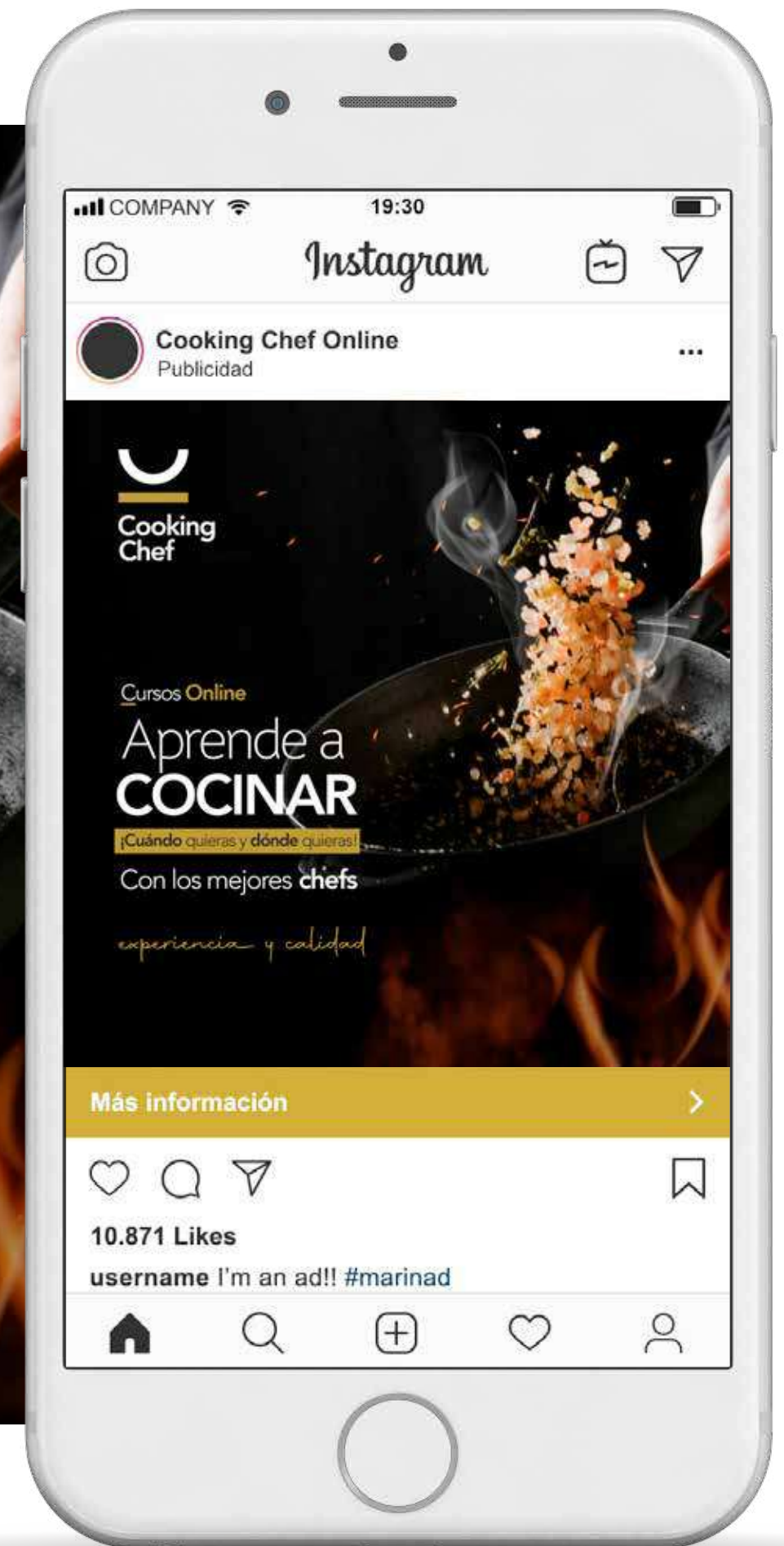
Post redes sociales



Cocinemos
juntos

 **Cooking
Chef**

Post redes sociales





Cooking
Chef

Cursos **Online**

Aprende a **COCINAR**

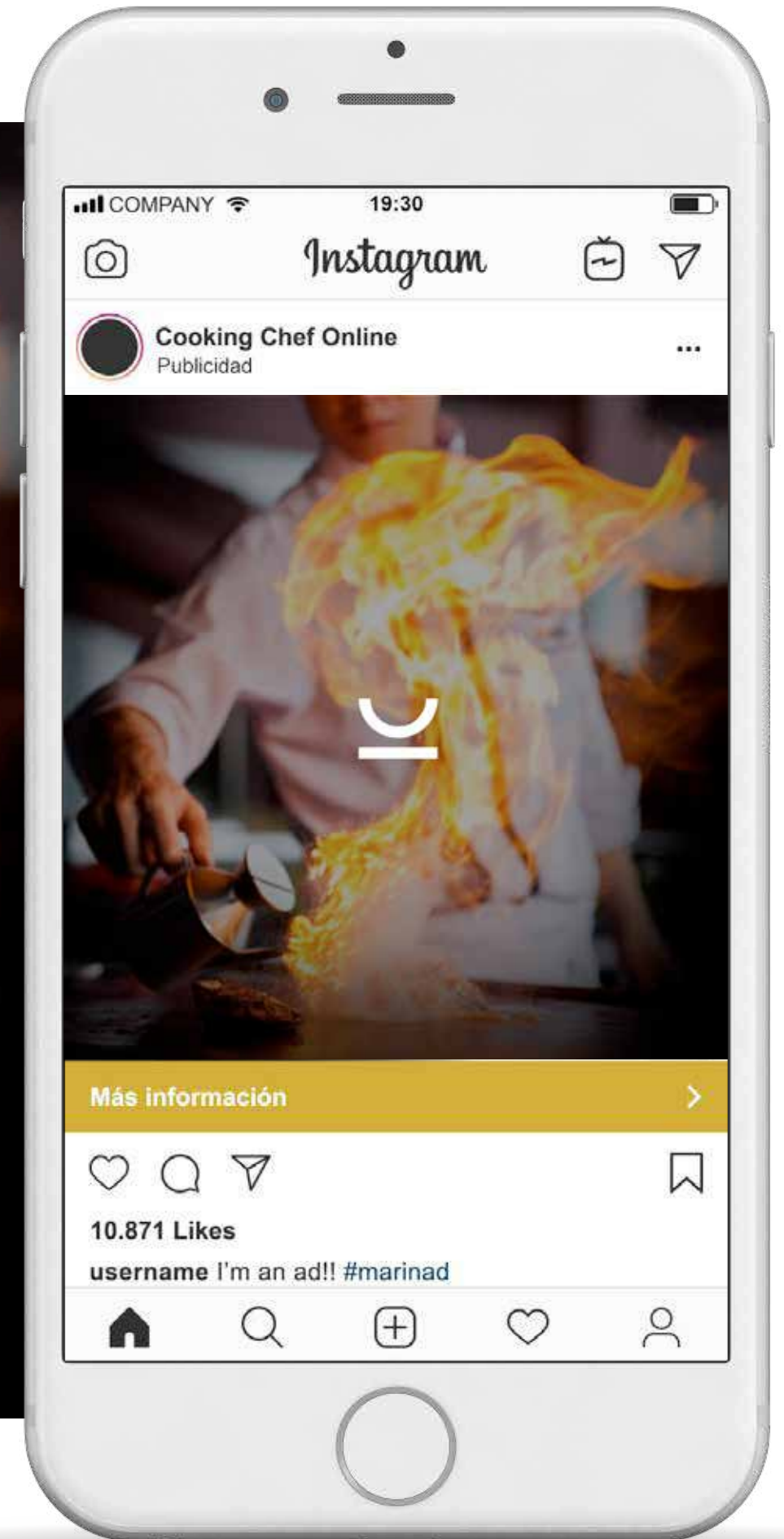
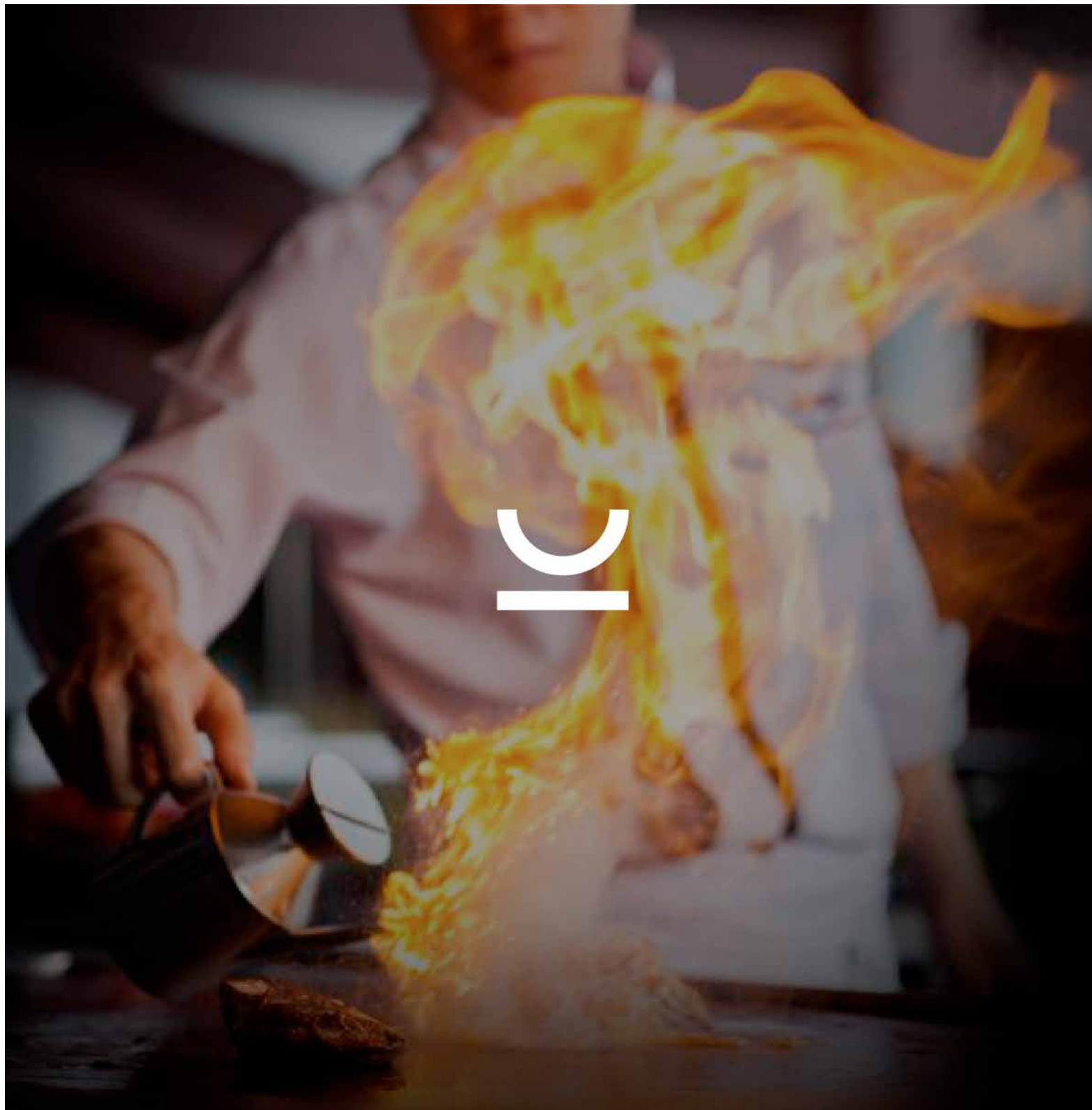
¡Cuándo quieras y dónde quieras!

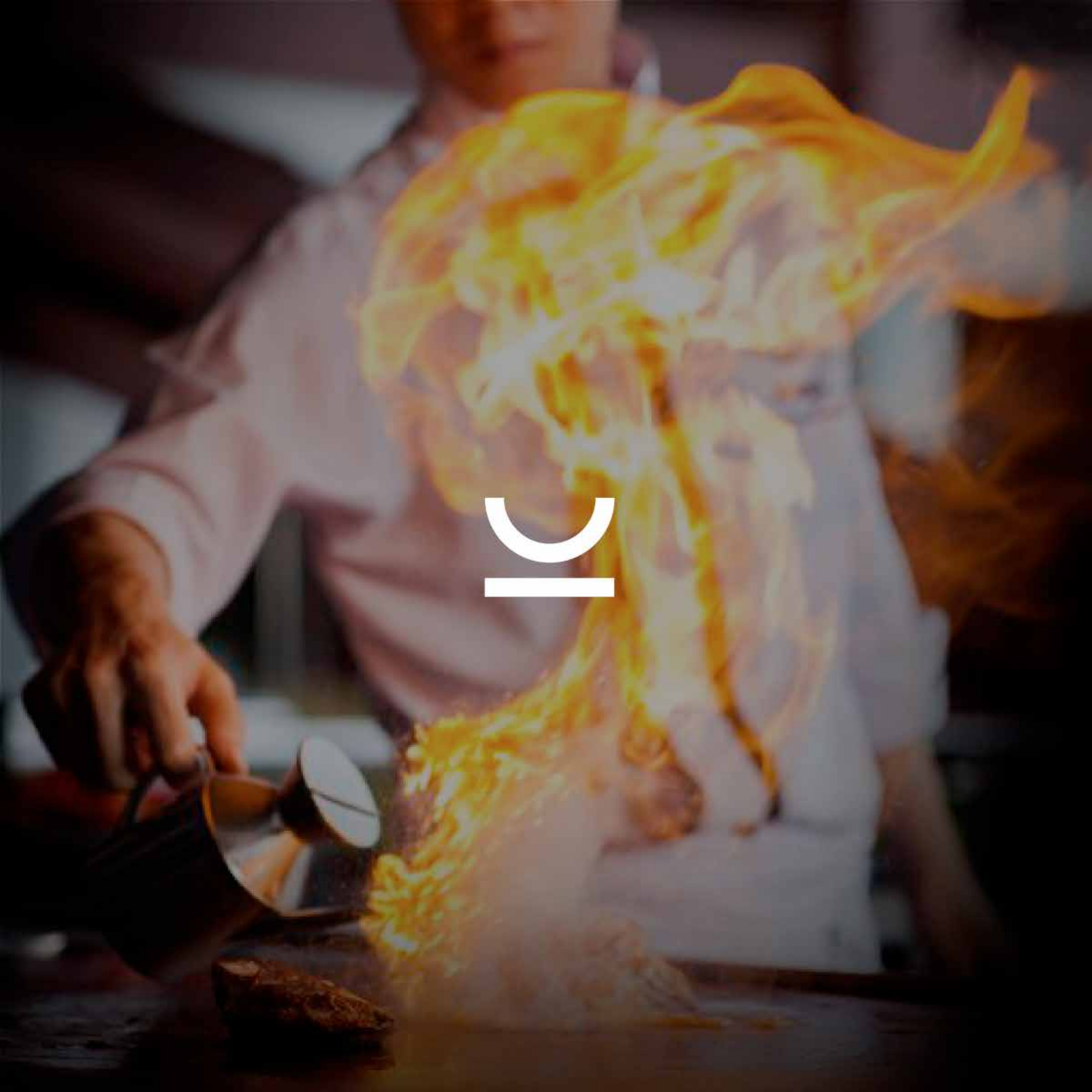
Con los mejores **chefs**

experiencia y calidad

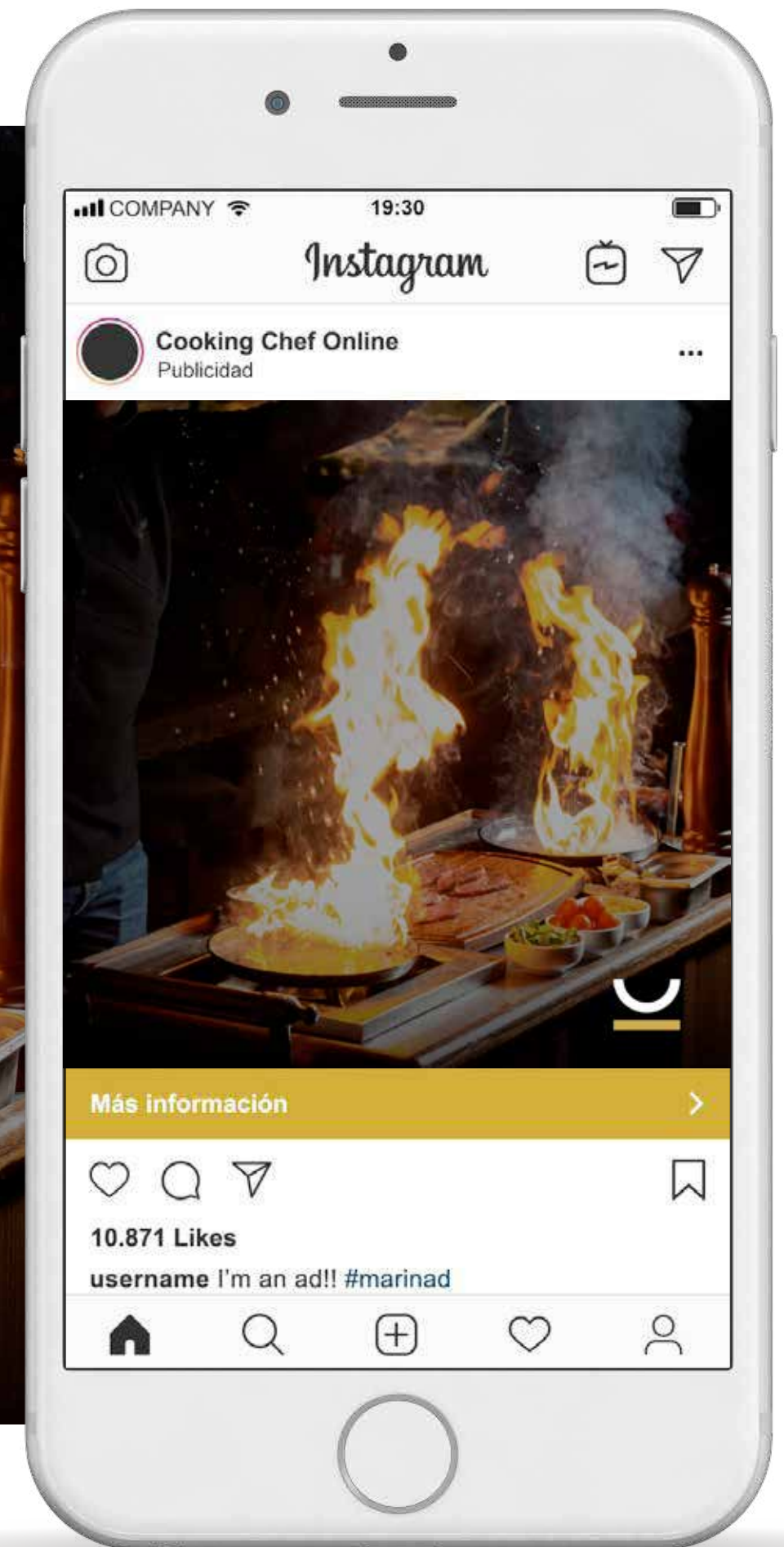
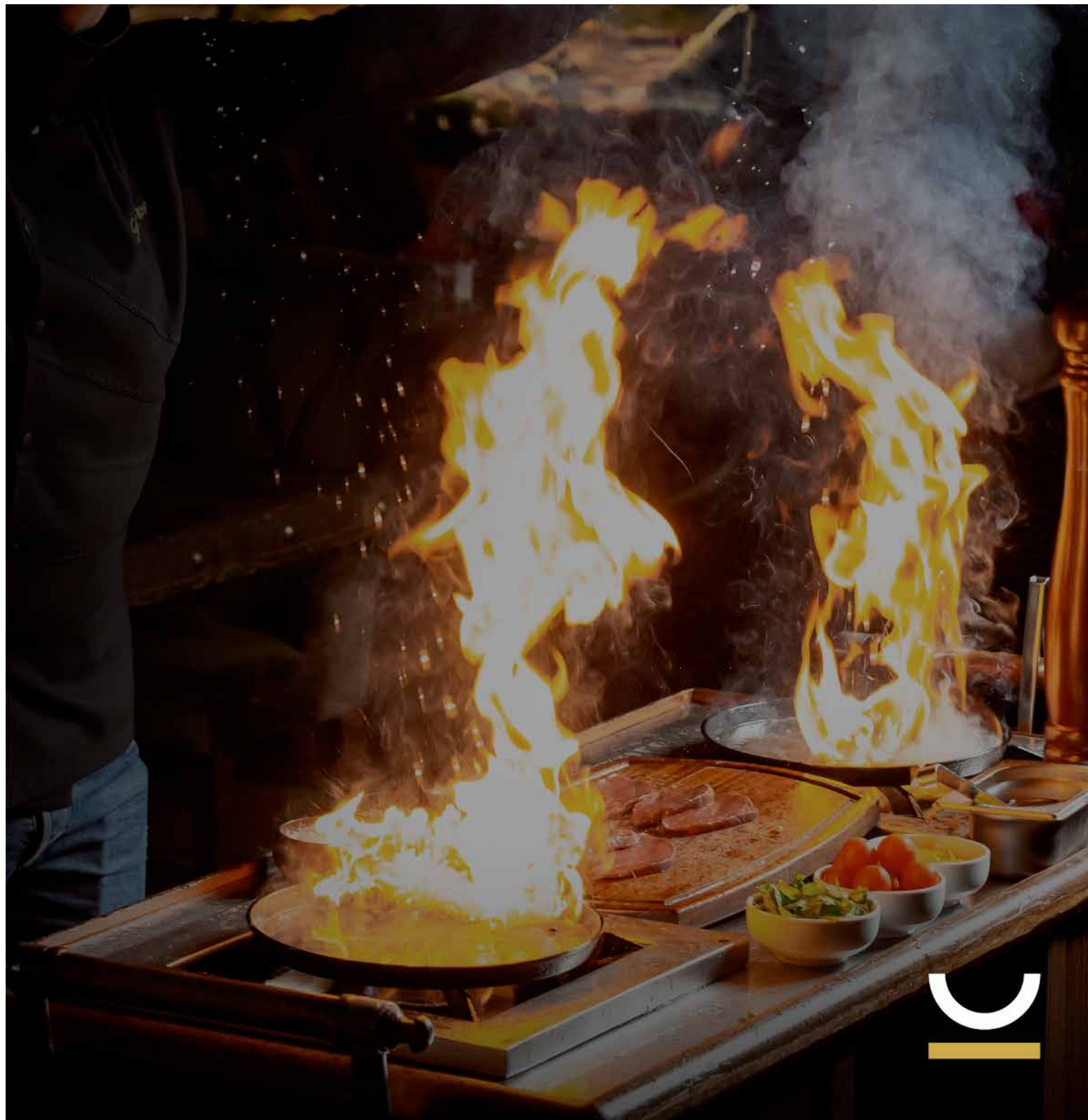


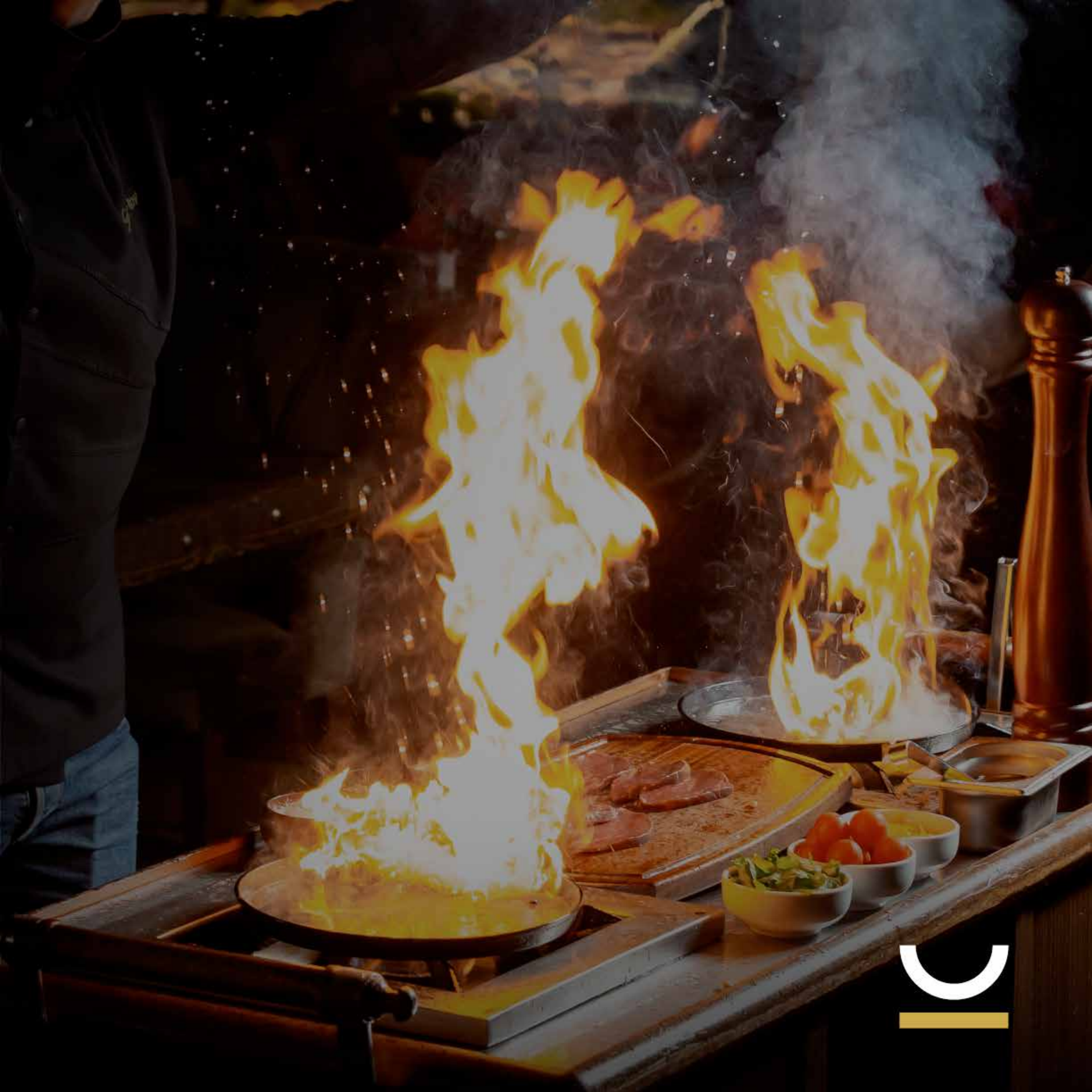
Post redes sociales



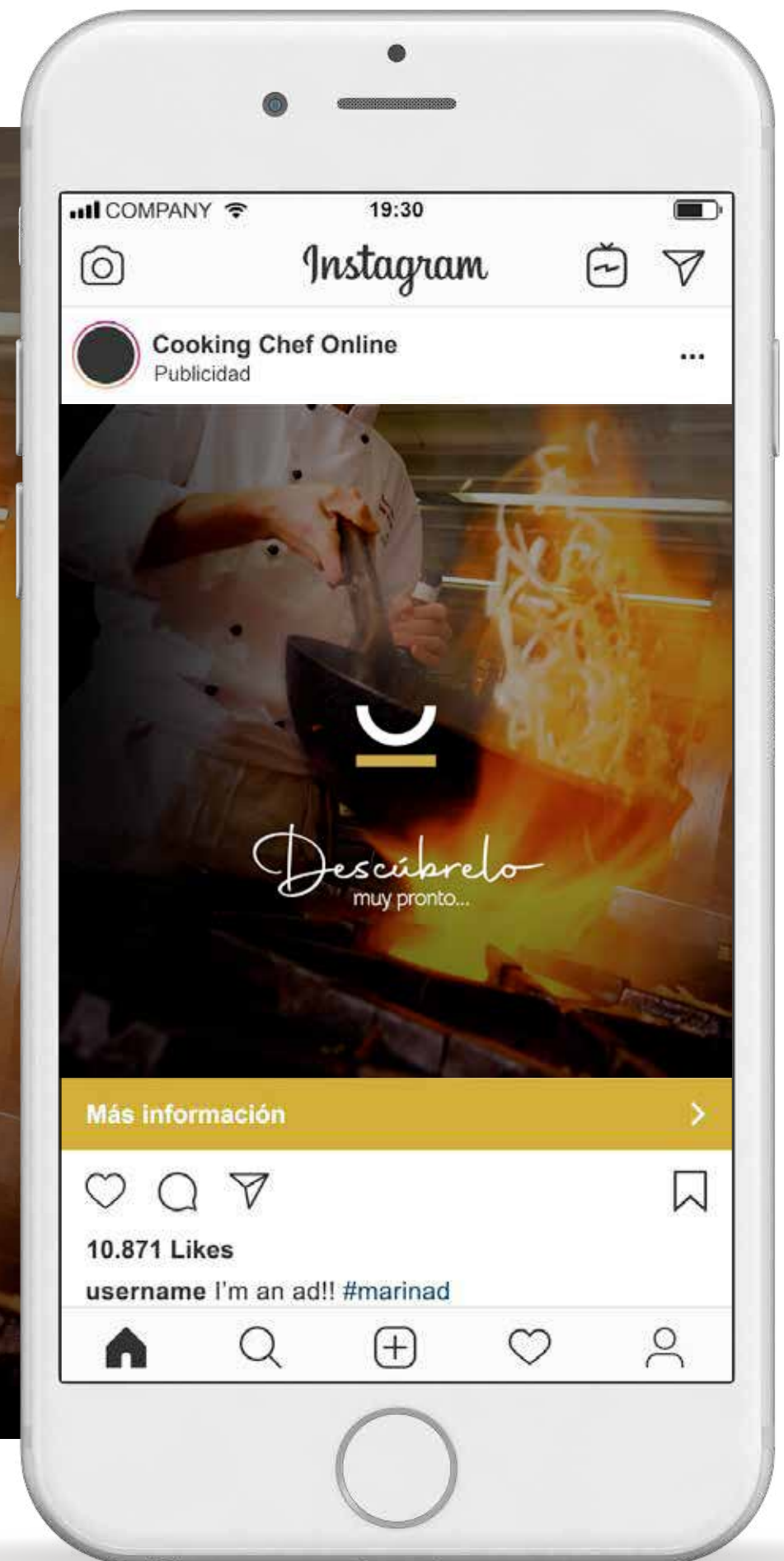


Post redes sociales





Post redes sociales





Descúbrelo
muy pronto...



www.cookingchef.online